



УКАЗ

Об утверждении Инвестиционной стратегии Республики Ингушетия на период до 2030 года

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата в Республике Ингушетия, руководствуясь пунктом 2 статьи 70 Конституции Республики Ингушетия,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую Инвестиционную стратегию Республики Ингушетия на период до 2030 года.
2. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

**Глава
Республики Ингушетия**

г. Магас

«26» декабря 2014 г.

№ 245



Ю. Евкуров



Утверждена
Указом Главы
Республики Ингушетия
от «26» декабря 2014 г.
№ 245

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Республики Ингушетия

на период до 2030 года

Декабрь 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Общие положения.....	5
Прогнозные сценарии развития российской и мировой экономики, исходя из которых осуществляется стратегическое планирование.....	7
1 ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ.....	12
1.1 Общая характеристика региона.....	12
1.2 Индикаторы экономического и инвестиционного развития региона в разрезе ключевых экономических комплексов.....	13
1.2.1 Агропромышленный комплекс.....	13
1.2.2 Промышленность.....	14
1.2.3 Туризм.....	16
1.2.4 Строительный комплекс.....	17
1.2.5 Жилищно-коммунальный комплекс.....	17
1.3 Оценка уровня конкурентоспособности региона и потенциала развития в сравнении с другими субъектами Российской Федерации.....	18
1.3.1 Рынки сбыта.....	18
1.3.2 Институты.....	19
1.3.3 Человеческий капитал.....	21
1.3.4 Инновации, технологии, информация.....	22
1.3.5 Природные ресурсы.....	24
1.3.6 Реальный капитал.....	26
1.3.7 Финансовый капитал.....	29
1.4 Анализ институциональной среды инвестиционного развития.....	31
1.4.1 Анализ нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия.....	31
1.4.2 Анализ деятельности региональных и федеральных институтов развития, институтов привлечения инвестиций в Республике Ингушетия.....	33
1.4.3 Анализ процессов взаимодействия Правительства Республики Ингушетия и потенциальных инвесторов.....	34
1.4.4 Анализ процесса создания инвестиционных площадок в регионе.....	35
1.5 Оценка инвестиционной привлекательности региона.....	36
1.5.1 SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития.....	36
1.5.2 Стратегические вызовы.....	36
1.5.3 Конкурентные преимущества.....	36
1.5.4 Ключевые проблемы.....	36
2 ДОКТРИНА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ.....	36
2.1 Приоритеты инвестиционного развития Республики Ингушетия.....	36
2.1.1 Приоритеты 1-го уровня: отрасли/продукты, технологии, территориальные зоны.....	36

2.1.2	Приоритеты 2-го уровня: отрасли/продукты, технологии, территориальные зоны.....	36
2.2	Стратегические цели и задачи инвестиционного развития Республики Ингушетия.....	36
2.3	Сценарии и этапы инвестиционного развития Республики Ингушетия.....	36
2.3.1	Системный подход к разработке сценариев. Этапы инвестиционного развития Республики Ингушетия	36
2.3.2	Определение параметров оценки результатов реализации сценариев. Целевые показатели	36
2.3.3	Принципы разработки базового сценария, обеспечивающего достижение целевых показателей.....	36
2.4	Прогноз индикаторов экономического и инвестиционного развития. Обоснование достижимости целей и задач.....	36
2.4.1	Особенности экономико-математического моделирования инвестиционного развития Республики Ингушетия.....	36
2.4.2	Основные параметры, характеризующие сценарии развития	36
2.4.3	Прогнозная модель: пояснения к расчетам и количественные параметры сценариев	36
2.4.4	Обоснование социально-экономического эффекта Стратегии.....	36
3	МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ	36
3.1	Система мер развития (инвестиционный план развития).....	36
3.1.1	Действующие программы и мероприятия	36
3.1.2	Проекты экономического развития	36
3.1.3	Создание/улучшение коммунальной и инженерной инфраструктуры	36
3.1.4	Совершенствование нормативно-правовой базы и институциональные меры поддержки инвестиционной деятельности	36
3.1.5	Кадровое обеспечение инвестиционного процесса	36
3.1.6	Налоговое стимулирование инвестиций, совершенствование финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций.....	36
3.1.7	Информационная поддержка инвестиционного процесса	36
3.1.8	Территориальный маркетинг: «образ будущего», имиджевая политика, брендинг, позиционирование и продвижение Республики на рынках товаров, услуг и капитала	36
3.2	Оценка объемов бюджетного финансирования, направленных на реализацию Стратегии	36
3.3	Организационные механизмы и система управления реализацией инвестиционной стратегии.....	36
3.4	Механизмы мониторинга и корректировки инвестиционной стратегии.....	36
3.4.1	Система мониторинга инвестиционной стратегии	36
3.4.2	Оценка результативности и эффективности Стратегии	36
3.4.3	Корректировка Стратегии	36
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	36

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия инвестиционного развития Республики Ингушетия разработана на период до 2030 г. и определяет:

- приоритеты и цели инвестиционной политики Республики и управления инвестиционными процессами на ее территории;
- задачи, которые необходимо решить для достижения целей Стратегии;
- проблемы в инвестиционной сфере и меры по их решению;
- показатели, характеризующие результативность Стратегии.

Стратегия инвестиционного развития Республики Ингушетия основывается на положениях стратегических и программных документов развития Российской Федерации: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации, Концепции Программы улучшения инвестиционного имиджа России за рубежом, а также Энергетической стратегии России на период до 2020 г., Стратегии развития железнодорожного транспорта РФ на период до 2030 г., Стратегии развития информационного общества в РФ, Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 г., Стратегии развития банковского сектора РФ и др.

Стратегия инвестиционного развития Республики Ингушетия основана на положениях стратегических и программных документов Северо-Кавказского федерального округа: Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 г., Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2020 г., а также Федеральной целевой программе «Развитие Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года».

Стратегия инвестиционного развития Республики Ингушетия также основана на положениях стратегических и программных документов Республики Ингушетия:

- Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 годы» (с изменениями на 8 октября 2014 года);
- Стратегия социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года;
- Стратегия инновационного развития Республики Ингушетии до 2025 года;
- Стратегия развития промышленности Республики Ингушетия до 2020 года;
- Стратегия развития транспортного комплекса Республики Ингушетия до 2030 года;
- Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие промышленности, транспорта и связи Республики Ингушетия»;
- Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма»;
- Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
- План мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве Республики Ингушетия на 2015–2020 годы.

В Стратегии инвестиционного развития Республики Ингушетия учтена необходимость решения задач, поставленных Президентом Российской Федерации в своих ежегодных посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации.

Стратегия инвестиционного развития Республики Ингушетия (далее – Стратегия) разрабатывается в соответствии со «Стандартом деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе», подготовленным Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» на основе анализа лучших региональных практик обеспечения благоприятного инвестиционного климата (опыт Республики Татарстан, Калужской области, Липецкой области, Пермского края, Свердловской области, Ульяновской области).

При разработке Стратегии также использован положительный опыт Краснодарского края по построению «единой инвестопроводящей сети» с участием муниципальных образований и мощной системой сопровождения инвестиционных проектов. Также учтен опыт Томской области, демонстрирующий позитивные эффекты, которые можно получить в результате изменений системы государственного управления, обеспечивающих «сквозной» характер поддержки инвестиционной деятельности и «точек роста», и опыт построения системы управления реализацией Программы социально-экономического развития Тульской области до 2015 года, обеспечивающей оперативное управление изменениями и возможность своевременного осуществления корректирующих воздействий в случаях, если система мониторинга в контрольных точках демонстрирует критичные отклонения фактических значений целевых показателей от плановых.

Учтен лучший опыт разработки стратегий инвестиционного развития регионов СКФО, в частности, – Республики Дагестан.

Стратегия направлена на повышение инвестиционной привлекательности Республики, формирование условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в ее экономику, расширение источников инвестирования и повышение эффективности их использования, развитие региональной инфраструктуры с задействованием механизмов государственно-частного партнерства, сокращение разрыва в уровне социально-экономического развития между муниципальными образованиями Республики.

Стратегия является инструментом, определяющим правовые и экономические основы, цели и принципы реализации инвестиционной политики в Республике Ингушетия, и должна обеспечивать экономическую и социальную эффективность, экологическую безопасность, развитие инфраструктуры Республики.

Достижение целей Стратегии возможно путем совершенствования системы привлечения инвестиционных ресурсов, механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности, системы сопровождения инвестиционных проектов, а также обеспечения эффективного использования имеющегося в Республике инвестиционного потенциала и снижения инвестиционных рисков.

ПРОГНОЗНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ИСХОДЯ ИЗ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

В плане прогнозных сценариев развития российской и мировой экономики, исходя из которых осуществляется стратегическое планирование, Стратегия опирается на два основополагающих документа, разработанных Министерством экономического развития Российской Федерации:

- **на среднесрочную перспективу:** Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов¹;
- **на долгосрочную перспективу:** Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года².

Поскольку Сценарные условия на среднесрочную перспективу разработаны в мае 2014 года, когда «санкционная спираль» еще не развернулась, для разработки Стратегии в качестве базового принимается Вариант А данных Сценарных условий – дополнительный вариант ухудшения ситуации в мировой экономике, предусматривающий *существенное снижение цен на нефть*. В этом варианте среднегодовая цена нефти в 2015 году составит 91 доллар США за баррель, в 2016–2017 гг. предполагается стабилизация цены на уровне 90 долларов США за баррель. При этом следует иметь в виду, что поскольку реальные данные за 2014 год хуже, чем предусматривались в варианте А, то и в 2016–2017 гг. возможна стабилизация цены на нефть на более низких уровнях 75-80 долларов США за баррель.

В среднесрочной перспективе основные негативные тенденции динамики *глобальной экономики* могут реализоваться прежде всего в экономиках развивающихся стран. Рост во многих крупных странах с формирующимся рынком, как предполагается в условиях варианта А, будет значительно ниже по сравнению с прошлым пятилетним периодом. *Переходные экономики* будут иметь более жесткие финансовые и кредитные условия по мере нормализации монетарной политики в США и вступления в силу ограничений со стороны предложения, демпфирующих их потенциальный рост.

Возобновление ухудшения настроений инвесторов создаст новые волны достаточно болезненного оттока капитала из *экономик развивающихся стран, имеющих неустойчивые балансы*: Индии, Индонезии, Бразилии, Турции, и снижение курсов национальных валют. Центральные банки стран, не имеющих больших валютных резервов и активного сальдо платежей по текущему счету, будут вынуждены поднять процентные ставки, либо прибегнуть к мягкой или жесткой девальвации национальной валюты. Это может привести к увеличению долгового бремени внешнего долга, номинированного в иностранной валюте и резкому росту инфляционного давления.

В *экономике Китая* основные риски связаны с возможным перегревом на рынке кредита. Это может привести к разрастанию корпоративных дефолтов и дефолтов по кредитам недвижимости на банковский сектор, активы которого являются чувствительными к снижению цен на недвижимость и уже превысили 200% ВВП. В *Индии* девальвация валюты может

¹ См.: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/201405207>.

² См.: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20131108_5.

оказаться недостаточной для существенного улучшения конкурентоспособности вследствие сокращения инвестиций, а инфляционное давление продолжит сдерживать внутренний спрос. В *Бразилии* предстоит значительное сокращение госрасходов для нормализации бюджета, чей дефицит достиг рекордного для страны уровня. Ряд развивающихся стран с негативными значениями счета текущих операций (Индия, Индонезия, Бразилия, Турция) по мере снижения притока капитала будут вынуждены поднимать процентные ставки, либо прибегнуть к дальнейшей девальвации национальной валюты. Это может привести к увеличению долгового бремени и росту инфляционного давления.

Основными рисками замедления экономической динамики *в развитых странах* будут оставаться высокая долговая нагрузка экономик развитых стран, сохраняющаяся финансовая нестабильность в странах еврозоны, а также слабость инвестиционного спроса, так и не восстановившегося в полной мере после кризиса. Сохраняются значительные риски, связанные со слабостью рынка недвижимости в США и вялым инвестиционным спросом. Эффективность европейских стабилизационных механизмов может оказаться более низкой, чем ожидается в позитивных сценариях, что потребует более сильного сжатия бюджетов. Часть европейских стран и Япония могут иметь негативные экономические последствия от ухудшения роста в развивающихся странах и ослабления их валют. В европейской экономике в 2014 году рост возобновится, но не превысит 0,5%, в последующие годы позитивная динамика будет достаточно подавленной и до 2017 года не превысит 1 процент. Рост экономики США ускорится незначительно, до 2% в 2014 году, в 2015 году под влиянием замедления внутреннего спроса и экспорта рост замедлится до 1,6 % с последующей стабилизацией динамики к 2017 году на уровне 2 % ВВП.

В целом рост мирового ВВП в негативном сценарии в 2013–2017 гг. не превысит 3-х процентного уровня.

Экономический рост *в странах СНГ и Таможенного Союза* будет в ближайшие годы отставать от мировой динамики. Наряду с торможением роста российской экономики негативную роль сыграет спад в экономике Украины в 2014 году, который оценивается в -3-5 % ВВП. Риски новой волны девальвации и низких темпов роста есть и в экономике Беларуси. Относительно высокие темпы роста (около 6%) в этот период может продемонстрировать экономика Казахстана. Только в 2016–2017 гг., по мере повышения темпов роста российской экономики и преодоления кризисных процессов, в украинской экономике появятся условия для опережающего роста экономик стран СНГ.

Вариант А также предусматривает опережающее снижение спроса на российский газ и металлургическую продукцию. Учитывая сильную зависимость российской экономики от мировой конъюнктуры, этот сценарий в наибольшей степени обостряет риски устойчивости банковской системы, платежного баланса и общего уровня уверенности экономических агентов. Снижение по данному варианту цен на нефть в 2015–2017 гг. станет причиной резкого ослабления обменного курса рубля, приведет к ускорению инфляции и замедлению внутреннего спроса. В 2015 году ВВП вырастет лишь на 0,6 процента. В 2016 – 2017 гг. будет происходить постепенное восстановление роста темпами 1,6–2,7 процента. Дефицит федерального бюджета из-за падения доходов может составить 1% ВВП.

Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2013–2017 годы для разных вариантов Сценарных условий приведены в Таблице 1, Макроэкономические показатели – в Таблице 2.

Таблица 1 – Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2013–2017 гг.³

Варианты Сценарных условий	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Цены на нефть Urals (мировые), долл./барр.					
1,2	107,9	104	100	100	100
A		99	91	90	90
Валовой внутренний продукт, темп роста %					
1	101,3	100,5	102,0	102,5	103,3
2		101,1	103,2	103,8	104,2
A		99,8	100,6	101,6	102,7
Инвестиции в основной капитал, %					
1	99,8	97,6	102,4	101,6	104,7
2		99,9	106,1	107,3	108,1
A		96,5	99,1	100,9	105,5
Оборот розничной торговли, %					
1	103,9	101,9	102,1	103,0	103,6
2		102,4	103,3	104,1	104,2
A		100,8	100,3	102,2	104,2
Экспорт - всего, млрд долл. США					
1	523	518	501	507	516
2		518	508	521	537
A		496	459	459	468
Импорт - всего, млрд долл. США					
1	343	332	338	345	359
2		336	351	367	388
A		315	304	304	318

Таблица 2 – Макроэкономические показатели варианта А⁴

Наименование показателя	Значение показателя (прирост, %, если не указано иное)				
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Цена на нефть марки Юралс, долл. США за баррель	108	99	91	90	90
ВВП	1,3	-0,2	0,6	1,6	2,7
Инвестиции	-0,2	-3,5	-0,9	0,9	5,5
Оборот розничной торговли	3,9	0,8	0,3	2,2	4,2
ИПЦ, в среднем за год	6,8	6,9	6,0	5,1	4,2
Курс доллара среднегодовой, рублей за доллар США	31,8	37,0	41,9	43,6	43,8
Реальный эффективный курс рубля	1,2	-8,7	-4,8	-2,2	0,3

Темпы роста мировой экономики в соответствии с Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года представлены в Таблице 3, а основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации – в Таблице 4.

При этом следует учесть, что Министерством экономического развития Российской Федерации прогноз цены на нефть на 2015 г. скорректирован до 80 долларов США, курс доллара – до 49 руб., а долгосрочный прогноз для России по варианту А не рассчитан. Поэтому предлагается пользоваться приведенным в Таблице 4 вариантом 1, делая поправку к темпам роста на 0,5-0,8%% в сторону уменьшения (примерно такова разница между показателями вариантов 1 и А в Таблице 3 для стран СНГ без России).

³ Министерство экономического развития Российской Федерации

⁴ Министерство экономического развития Российской Федерации

Таблица 3 – Темпы роста мировой экономики в 2013–2030 гг. (в %)⁵

Регионы/страны	Варианты прогноза	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030	2011-2030	2013-2030	2030 к 2013, раз
Мировая экономика	1, 2, 3	3,4	3,8	3,4	3,2	3,4	3,4	1,8
	A	3,1	3,0	2,9	2,7	2,9	2,9	1,6
США	1, 2, 3	2,3	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1	1,4
	A	2,0	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7	1,3
Еврозона	1, 2, 3	0,5	1,7	1,6	1,6	1,3	1,4	1,3
	A	0,2	1,0	1,1	1,2	0,9	0,9	1,2
Германия	1, 2, 3	1,5	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3
	A	1,3	0,9	1,0	1,2	1,1	1,0	1,2
Франция	1, 2, 3	0,8	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,3
	A	0,3	0,7	1,3	1,3	0,9	0,9	1,2
Япония	1, 2, 3	1,2	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,2
	A	0,9	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	1,1
Великобритания	1, 2, 3	1,2	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7	1,3
	A	0,8	0,9	1,2	1,3	1,0	1,1	1,2
Китай	1, 2, 3	7,7	6,4	5,1	4,2	5,8	5,5	2,5
	A	7,6	5,7	4,6	3,8	5,4	5,1	2,3
Индия	1, 2, 3	4,9	6,4	5,9	5,4	5,7	5,8	2,6
	A	4,3	5,1	5,3	4,9	4,9	4,9	2,3
Бразилия	1, 2, 3	2,4	4,3	3,7	3,2	3,4	3,6	1,8
	A	1,9	1,8	2,8	2,9	2,3	2,4	1,5
СНГ без России	1, 2, 3	4,1	4,1	3,7	3,3	3,8	3,7	1,9
	A	3,5	3,1	2,9	2,5	3,0	2,8	1,6

Таблица 4 – Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2013–2030 годы (вариант 1, инерционный)

Наименование показателя	2016-2020	2021-2025	2026-2030	2013-2030
ВВП	104453	145047	188265	133855
В % к пред году	103,1	102,5	101,8	102,5
индекс-дефлятор	105,4	103,5	103,0	104,2
Промышленное производство	54560	72458	92029	67822
В % к пред году	102,3	102,1	101,9	102,1
индекс-дефлятор	104,2	103,4	102,3	103,5
Сельское хозяйство	н/д	н/д	н/д	н/д
В % к пред году	101,6	101,4	101,5	101,9
Реальные располагаемые доходы населения	н/д	н/д	н/д	н/д
В % к пред году	103,8	103,1	102,1	103,0
Розничный товарооборот	35891	48966	61882	45065
В % к пред году	104,0	102,9	102,3	103,2
индекс-дефлятор	103,9	102,7	102,0	103,2
Платные услуги населению	10106	13550	17224	12573
В % к пред году	103,6	102,8	102,5	102,9
индекс-дефлятор	103,9	102,4	102,2	103,5
Инвестиции	22784	33943	45233	30832
В % к пред году	105,7	104,4	102,9	104,3
индекс-дефлятор	104,4	102,8	102,3	103,5
Экспорт-млрд долл.	577	718	880	689
в % к пред году	101,9	101,1	100,9	101,2

⁵ Министерство экономического развития Российской Федерации

Наименование показателя	2016-2020	2021- 2025	2026-2030	2013-2030
Индекс цен	102,7	102,8	103,3	102,1
Импорт-млрд долл.	427	544	658	512
в % к пред году	103,9	102,5	102,2	102,8
Индекс цен	101,4	101,6	101,6	101,4
Сальдо -млрддолл.	151	173	221	177
Курс доллара, рублей	36,3	37,3	37,5	36,4
Индекс реального эффективного обменного курса рубля, (значение в 2010 г. принято за 100)	104,0	102,9	100,0	103,0
Занято в экономике	66,1	64,2	63,2	65,0
Уровень безработицы к ЭАН, %	5,8	5,5	5,2	5,5
Производительность труда	103,6	103,1	102,1	102,9
Средний размер трудовой пенсии (среднегодовой)	14346	18338	22300	17117
Фонд заработной платы, млрд руб.	25243	34723	44073	31897
Фонд заработной платы, %ВВП	24	24	23	24
Реальная заработная плата	104,6	103,4	102,2	103,6
Инфляция, %	104,0	102,6	102,0	103,3
в % к предыдущему году	97,3	98,0	98,9	98,2

1 ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

1.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Республика Ингушетия образована 4 июня 1992 г. Расположена на северных склонах предгорья Большого Кавказского хребта, в центральной его части. Граничит с Северной Осетией и Чеченской Республикой. По территории республики проходит участок государственной границы Российской Федерации с Республикой Грузия.

Территория республики 3,6 тыс. кв. км. Протяженность с севера на юг 144 км, с запада на восток 72 км. Климат континентальный. Средняя температура июля +21 градус, средняя температура января - 5 градусов по Цельсию.

Численность населения на 01.01.2014 г., по данным Росстата, составляет 453 010 человек. В республике проживают представители 71 национальности: ингуши – 93,5%, чеченцы – 4,5%, русские – 0,8% и другие – 1,2%. Исповедуются ислам и христианство. Удельный вес городского населения составляет 40,4%, сельского – 59,6%. Плотность населения весьма высока и на 01.01.2014 г. составляла 124,9 чел. на 1 кв. км.⁶

Демографическая ситуация характеризуется высокой рождаемостью, низкой общей смертностью и относительно высокой продолжительностью жизни. Из-за высокой рождаемости в республике много детей и подростков; средний возраст населения 28,7 года (самое молодое население в стране).

Административно-территориальное деление Республики включает 4 городских округа и 4 муниципальных района, в состав которых входят 42 сельских поселения.

Ингуши – один из древнейших народов Северного Кавказа. Само название – «галгай» («Галгай») переводится как строитель, житель башен.

Территорию Республики Ингушетии пересекают Северо-Кавказская железная дорога, имеющая выход к Ростову-на-Дону и Баку, а также автомобильная дорога федерального значения «Баку – Минеральные Воды – Ростов-на-Дону – Москва». Функционирует аэропорт «Магас». Через Главный Кавказский хребет проложена Военно-Грузинская дорога, участок которой проходит по территории Ингушетии.

Рельеф территории возвышенный, состоящий из горных хребтов, разделенных долинами и ущельями. Наивысшая точка – Столовая Гора (2993 м над уровнем моря). Протяженность Кавказских гор на территории Ингушетии – около 150 км. С юга на север республику пересекают реки Терек и Асса, а с запада на восток – Сунжа. Наибольшее распространение имеют черноземные почвы различных подтипов (выщелоченные, типичные, южные и другие). Климат континентальный. Природно-климатические условия благоприятны для развития сельского хозяйства. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 47% территории, из них почти половина угодий – пашня.

Важный природный ресурс Ингушетии – леса. Они занимают 84 тыс. га, в основном смешанные широколиственные, включающие ценные породы деревьев (бук, дуб, чинар и др.).

В Ингушетии значительны запасы гидроэнергии горных рек.

Минерально-сырьевая база при сегодняшнем уровне ее изученности состоит из месторождений следующих полезных ископаемых: нефти (прогнозные запасы более 60 млн т), газа, мрамора и мраморовидных строительных материалов, доломитов, медно-колчеданных

⁶ Данные Ингушетиястата

рудопроявлений, цементного и стекольного сырья, кристаллических сланцев, поваренной соли, известняка-ракушечника, кирпичных глин высокого качества, термальных лечебных вод и минеральных вод типа «Боржоми», запасов чистой горной родниковой воды. В недрах Ингушетии геологи обнаружили залежи редкоземельных элементов. Балансовые запасы перечисленных видов минерального сырья в среднем составляют 100-150 лет.

Республика Ингушетия расположена в трех природных почвенно-климатических зонах: степной с черноземными почвами, занимающей северную часть республики, лесостепной с преобладанием среднесиловых черноземов, занимающей южную часть, и горно-луговой с горно-луговыми почвами. Отличительной особенностью республики является различие климатических показателей, обусловленных горным рельефом.

Наличие предкавказских черноземов составляет 85%, что способствует развитию растениеводства. Значительное разнообразие почвенно-климатических условий позволяет выращивать в республике широкий ассортимент сельскохозяйственных культур. Сельскохозяйственные угодья по данным на 2013 г. составляют 164,9 тыс. га, в том числе пашни 95,2 тыс. га, многолетние насаждения – 3,8 тыс. га, сенокосы – 6,3 тыс. га, пастбища – 59,6 тыс. га.⁷

Агропромышленный комплекс сегодня один из основных в материальном производстве. Благоприятные природно-климатические условия, наличие пастбищ и сенокосов способствуют развитию в горной Ингушетии мясного и мясомолочного скотоводства, овцеводства, козоводства. Растениеводство специализируется на выращивании зерновых культур (пшеницы и др.), подсолнечника, овощей, картофеля.

Промышленность представлена нефтедобывающей отраслью, пищевой промышленностью, которая базируется на местных сельскохозяйственных ресурсах, на третьем месте с хорошими перспективами – промышленность строительных материалов.

По характеру рельефа, расселения и специализации экономики территория Республики включает три зоны:

- **горную** (Джейрахский и часть Сунженского района);
- **равнинную** (Малгобекский и Назрановский районы, городские округа Малгобек и Карабулак);
- **столичную** (городские округа Магас и Назрань и урбанизированная территория вдоль федеральной трассы до аэропорта).

1.2 ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В РАЗРЕЗЕ КЛЮЧЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

1.2.1 Агропромышленный комплекс

Республика Ингушетия является **аграрным регионом**: валовое производство сельскохозяйственной продукции составляет 10,6% ВРП республики. АПК Республики специализируется на молочном и мясном животноводстве, производстве зерна, картофеля, овощей. Удельный вес продукции животноводства составляет 68%, растениеводства – 32%.

Производимая продукция для 50% подсобных хозяйств является источником дополнительных денежных доходов. Личными подсобными хозяйствами и крестьянскими

⁷ Данные Ингушетиястата

(фермерскими) хозяйствами производится от общего объема сельхозпродукции: 98,7% мяса, 99,7% молока, 100% яиц, 90,6% картофеля, 50,5% овощей.⁸

После 12-летнего устойчивого роста в 2000–2011 гг. в 2012 г. наблюдалось некоторое снижение **объемов производимой сельхозпродукции** при увеличении площади сельхозугодий. Это может быть связано с колебаниями цен, со снижением совокупного урожая с обрабатываемых площадей и площадей, включаемых в сельскохозяйственный оборот, а также с введением новых технологий обработки (период адаптации).

Урожайность зерновых и зернобобовых культур составила в 2012 г. 21,8 ц/га, овощных культур – 74,6 ц/га.

В настоящее время агропромышленный комплекс Республики не функционирует как эффективная рыночная система, т.е. некоторые рынки еще окончательно не сформировались. Такое положение объясняется низкой рентабельностью сельского хозяйства (следовательно, отсутствием привлекательности для потенциальных участников рынка), высокими рисками ведения сельского хозяйства и неразработанностью механизмов снижения этих рисков (например, страхование), плохим состоянием материально-технической базы, условиями труда и быта работников сельскохозяйственного производства.

В то же время Республика обеспечивает себя продовольствием собственного производства лишь на 10–12% в стоимостном выражении, что открывает широкие возможности увеличения объемов производства с практически гарантированным сбытом на внутриреспубликанском рынке (с постепенным **выходом на самообеспечение**) и рынках субъектов СКФО и ЮФО, доступ на которые облегчается хорошей логистикой.

Низкий уровень концентрации на рынках производства сельскохозяйственной продукции позволяет сделать вывод о наличии конкурентных рыночных отношений в данной сфере.

1.2.2 Промышленность

Ключевые показатели развития промышленности⁹

Промышленность играет важнейшую роль в экономике региона. От стабильного развития данного сектора зависит общее социально-экономическое развитие Республики.

В 2013 г. отмечен как общий рост индекса промышленного производства, так и рост в разрезе отраслей промышленности к соответствующему периоду 2012 г. Индекс промышленного производства в 2013 г. составил 116,1% по отношению к 2012 г. По данному показателю Республика занимает 3-е место среди регионов СКФО. Объем отгруженной продукции достиг 6,0 млрд рублей, рост составил 120,7% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г.

Добыча полезных ископаемых в 2013 г. - 1,34 млрд руб., что составляет 127,8 % к соответствующему уровню 2012 г. Индекс производства к соответствующему периоду предыдущего года составил 111,8 %. Это связано с тем, что ОАО «РН-Ингушнефть» проведены геолого-технические мероприятия, вследствие чего более эффективно используется действующий фонд скважин. Также на рост данного показателя оказало влияние завершение в 2013 г. проекта по техническому перевооружению завода нерудных строительных материалов (в рамках реализации ФЦП «СЭР РИ в 2010-2016 гг.»).

⁸ Данные Ингушетиястата

⁹ Данные Ингушетиястата

В отчетном периоде обрабатывающими предприятиями республики отгружено продукции на сумму 3,19 млрд руб., что составляет 123,2 % к уровню 2012 г. Индекс обрабатывающих производств составил 116,3 % к уровню 2012 года, при этом в отдельных отраслях рост был значительно выше. Так, индекс промышленного производства полиграфической промышленности составил 88,8 %.

Необходимо отметить, что за последние годы в Республике наиболее динамично развивающейся отраслью промышленности стала промышленность строительных материалов. Отрасль строительных и отделочных материалов является базой для развития строительного комплекса в целом.

Индекс промышленного производства строительных материалов в 2013 г. составил 115,0 % в сравнении с 2012 г. Одним из основных факторов, способствующих развитию данной отрасли является реализация на территории Республики различных целевых программ, в рамках которых осуществляется строительство объектов различного назначения: ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 гг.», ФЦП «Юг России», социальные и жилищные программы.

В 2013 г. произошло ускорение темпов роста пищевой промышленности. Индекс промышленного производства составил 118,0 % против 140,2% в 2012 г. В частности, на рост данного индекса оказало большое влияние запуск производства мукомольного комбината «Сатурн». Объем отгруженной продукции в 2013 г. составил 2,6 млрд руб.

В рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016гг.» ведется активное восстановление производственного комплекса Республики. Благодаря запуску завода по производству доломитовой муки и предприятия по добыче и переработке нерудных строительных материалов, Республика уже не нуждается в ввозе песка, щебня, песчано-гравийной смеси, доломитовой муки и в состоянии на 100% покрыть внутреннюю потребность республики в перечисленных продуктах. Планируется строительство индустриального парка фармацевтической и медицинской промышленности (производство охлаждающих устройств для вакцин и одноразовых шприцев третьего поколения). Заявлено, но не проведено техническое перевооружение Назрановского завода электродвигателей малой мощности.

В целях создания благоприятных условий для развития промышленности и повышения инвестиционной привлекательности Республики в 2010 г. приняты законы Республики Ингушетия «О промышленной деятельности и промышленной политике в Республике Ингушетия», «Об инновационной деятельности в Республике Ингушетия» и «О технопарках в Республике Ингушетия», закрепляющие механизмы поддержки промышленной и инновационной деятельности в Республике.

В результате работы с производственным сектором Республики, в 2013 г. было создано 550 новых рабочих мест, а отчисления в бюджеты всех уровней составили порядка 75 млн руб. прирост высокопроизводительных рабочих мест — 1 место в РФ с показателем 163,9%.

Для стимулирования строительства новых предприятий и привлечения внебюджетных инвестиций на территории Республики Ингушетия в рамках ФЦП «Юг России» построены три промышленные площадки с готовыми инженерными коммуникациями, начато строительство четвертой. На территории данных промышленных площадок начато строительство 9 промышленных объектов на сумму 8,8 млрд руб. (см. п. 3.1.2).

Создание индустриальных (промышленных) парков

Одной из важнейших задач и приоритетов руководства республики является создание благоприятных условий для привлечения внебюджетных инвестиций в промышленный сектор экономики Республики.

Для достижения данной цели в Республике Ингушетия ведется работа по созданию индустриального (промышленного) парка типа гринфилд. Первые шаги уже сделаны – подготовлен проект закона РИ об индустриальных парках, ведется работа по внесению соответствующих изменений в нормативно-правовую базу для создания условий, необходимых для функционирования индустриального парка в республике.

Индустриальный парк типа гринфилд предполагает покупку и (или) аренду резидентами индустриального (промышленного) парка незастроенного земельного участка с целью строительства улучшений в соответствии со специализацией индустриального (промышленного) парка и потребностями его резидентов.

Строительство первого индустриального парка на территории Республики Ингушетия планируется в районе федеральной трассы «Кавказ» в Сунженском районе.

Реализация данного проекта позволит республике обеспечить дополнительный приток внебюджетных инвестиций, создание новых производств и рабочих мест.

Перспективы роста промышленности

Дальнейший рост отраслей промышленности Республики должен быть обеспечен за счет строительства новых и технического перевооружения действующих производств.

При реализации проектов, предусмотренных в рамках ФЦП «СЭР РИ на 2010-2016 гг.», а также проектов, реализуемых за счет внебюджетных средств, развитие получают следующие отрасли промышленности:

- стройиндустрия – планируется строительство 11 объектов, из которых 1 введен в эксплуатацию, завершение 2-х намечено до конца 2014 года;
- машиностроение – 2 предприятия;
- фармацевтическая и медицинская промышленность – 3 предприятия;
- целлюлозно-бумажная и легкая промышленность – по 1 предприятию.
- пищевая промышленность – 6 предприятий;
- деревообрабатывающая промышленность – 2 предприятия;
- производство готовых металлических изделий – 1 предприятие.

1.2.3 Туризм

Для Республики значимой точкой роста является развитие туризма и его инфраструктуры. Республиканским комитетом по туризму в последнее время проведено большое количество массовых имиджевых акций по продвижению ингушского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках.

В последние годы в Ингушетии отмечается положительная динамика роста **численности туристов** как из РФ, так и из стран ближнего и дальнего зарубежья с 2,9 тыс. человек в 2009 г. до 5,9 тыс. человек в 2012 г., из которых 2 тыс. человек прибыли из-за рубежа (рост на 43%), за 2013 г. количество туристов составило 8 тыс. человек (из них иностранных туристов – половина), объем платных услуг, оказанных гостиницами республики за первое полугодие 2013 г., составил 14,2 млн руб., в то время как за весь 2012 г. – 18,4 млн руб.¹⁰

¹⁰ Данные Ингушетиястата

В связи с развитием инфраструктуры курортов наблюдается бурный рост рынка (см. п. 1.2), предполагаемая занятость населения составит около 5400 человек.

1.2.4 Строительный комплекс

Высокие темпы строительства в Республике способствуют увеличению объемов производства промышленности строительных материалов, основанных на собственной значительной ресурсной базе. Активно ведется строительство новой столицы Ингушетии – города Магас.

В Республике на объектах Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Ингушетия осуществляют свою деятельность 59 подрядных строительных организаций. Все они конкурируют между собой за право получения подряда на строительные-монтажные работы. Качество и цена продукции, работ и услуг строительного комплекса является основной составляющей конкурентной борьбы. Увеличение количества участников работ по государственным и муниципальным заказам связано с уменьшением объемов инвестиций со стороны заказчиков.

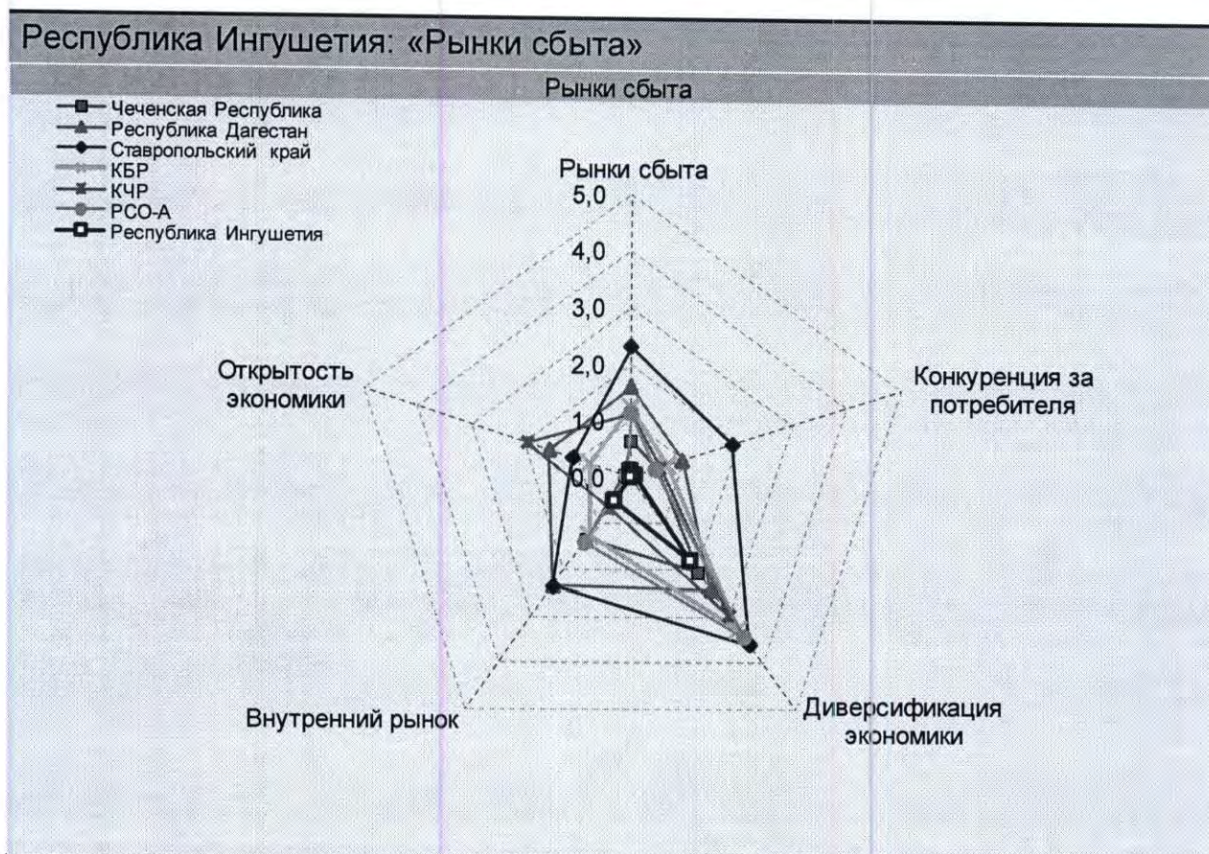
1.2.5 Жилищно-коммунальный комплекс

В Республике Ингушетия очень высок уровень износа объектов жилищно-коммунального хозяйства. Существующие объемы финансовых средств, направляемых на его реконструкцию, не удовлетворяют сегодняшним потребностям и осложняют процессы формирования конкурентной среды. Незрелость конкурентной среды, неэффективная система управления при низкой рентабельности предоставления услуг и отсутствии экономических стимулов к снижению издержек, как следствие - высокая изношенность и аварийность основных фондов (70%), наличие задолженности, потери ресурсов и низкое качество жилищно-коммунального обслуживания. Большим толчком к развитию конкуренции в секторе жилищно-коммунальных услуг является внедрение энергосберегающих технологий.

1.3 ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.3.1 Рынки сбыта

Сильными сторонами Республики являются достаточно высокая степень диверсификации экономики и перспективный для развития собственных производств внутренний рынок (см. рисунок 1). В частности, Республика обеспечивает себя продовольствием собственного производства лишь на 10–12 % в стоимостном выражении.



* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 1 – «Рынки сбыта»: позиция Республики Ингушетия

ВРП на душу населения (среднее за 3 года), USD/чел.		CAGR*, %
Ненецкий АО (1)	123 622	
Ставропольский край (72)	4 578	1,1% ↑
РСО-А (75)	4 042	-1,6% ↓
Республика Дагестан (77)	3 706	-2,5% ↓
КЧР (79)	3 528	-3,8% ↓
КБР (80)	3 503	9,7% ↑
Чеченская Республика (82)	2 228	-10,0% ↓
Республика Ингушетия (83)	2 167	12,4% ↑

данные за 2012 г.

ВРП на душу населения (прирост за 3 года), USD/чел.		CAGR*, %
Ямало-Ненецкий АО (1)	31 976	
Ставропольский край (69)	1 749	12,6% ↑
КБР (73)	1 629	14,3% ↑
РСО-А (74)	1 611	12,3% ↑
Республика Ингушетия (77)	1 574	20,5% ↑
КЧР (80)	1 203	12,5% ↑
Республика Дагестан (82)	1 077	18,2% ↑
Чеченская Республика (83)	930	15,1% ↑

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

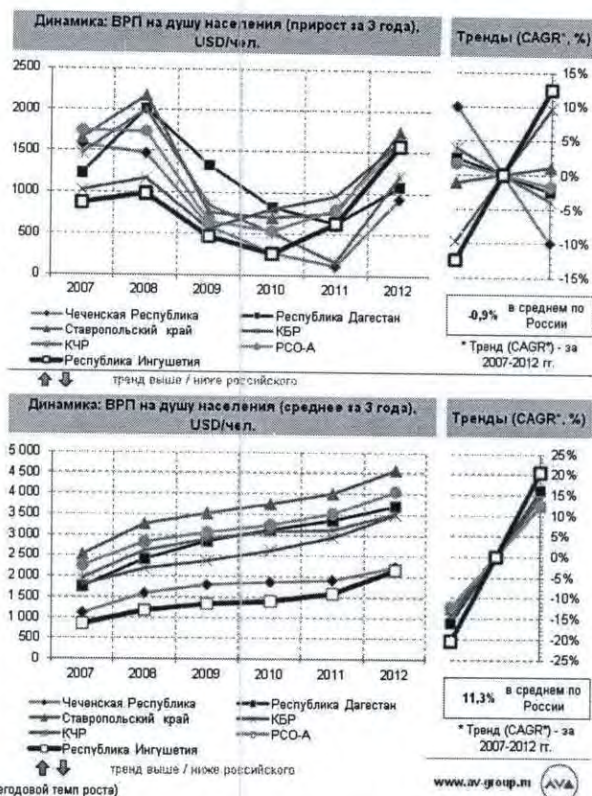


Рисунок 2 – Динамика и тренды по показателю «Валовой региональный продукт»

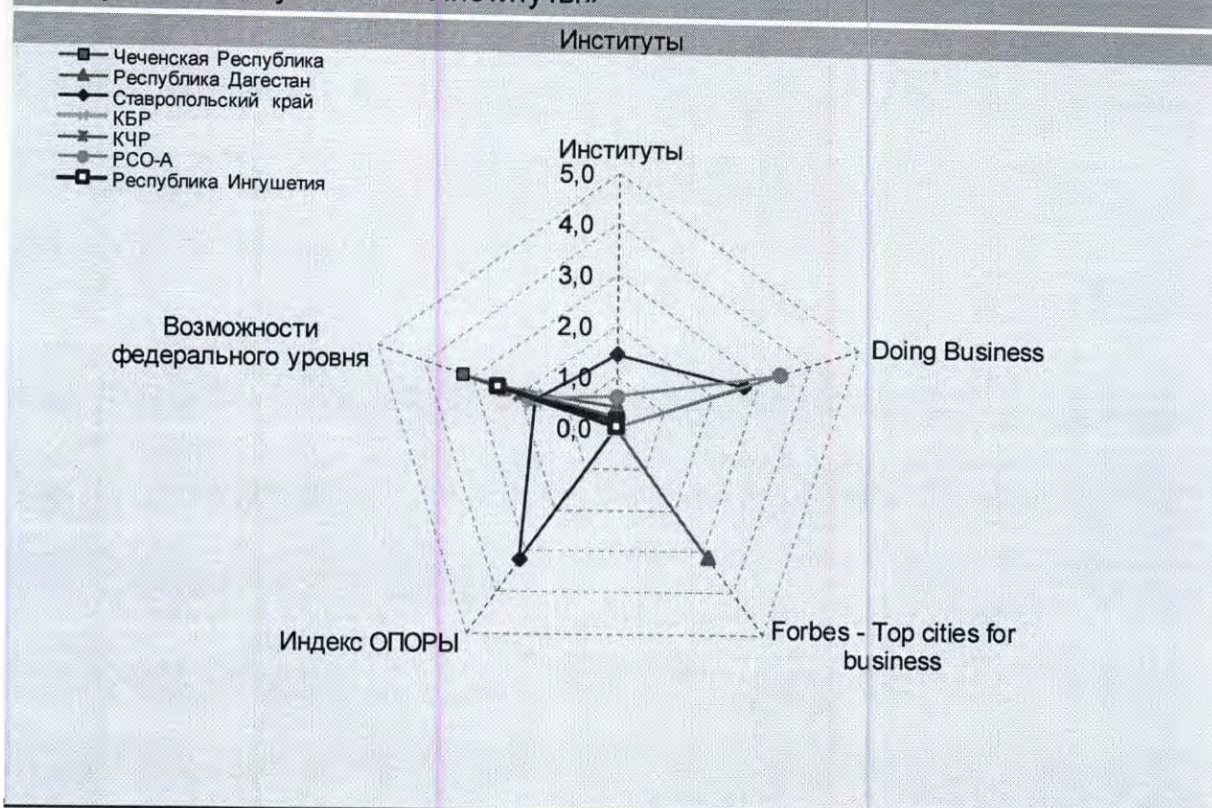
Начиная с 2010 г. в Республике наблюдается **устойчивый рост ВРП на душу населения**, при этом при невысоком значении ВРП на душу населения (84 533 руб. в 2012 г.), прирост этого показателя за 3 года оказался выше, чем у ряда северокавказских республик и по этому показателю Республика поднялась в седьмую десятку российских регионов.

1.3.2 Институты

Наиболее эффективно в Республике функционирует система институтов использования возможностей федерального уровня – прежде всего через межбюджетные отношения (см. рисунок 5). Компактность Республики упрощает возможность коммуникации инвесторов с республиканскими чиновниками.

Анализ институциональной среды инвестиционного развития представлен в п. 1.4.

Республика Ингушетия: «Институты»



* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 3 – «Институты»: позиция Республики Ингушетия

Использование возможностей федерального уровня

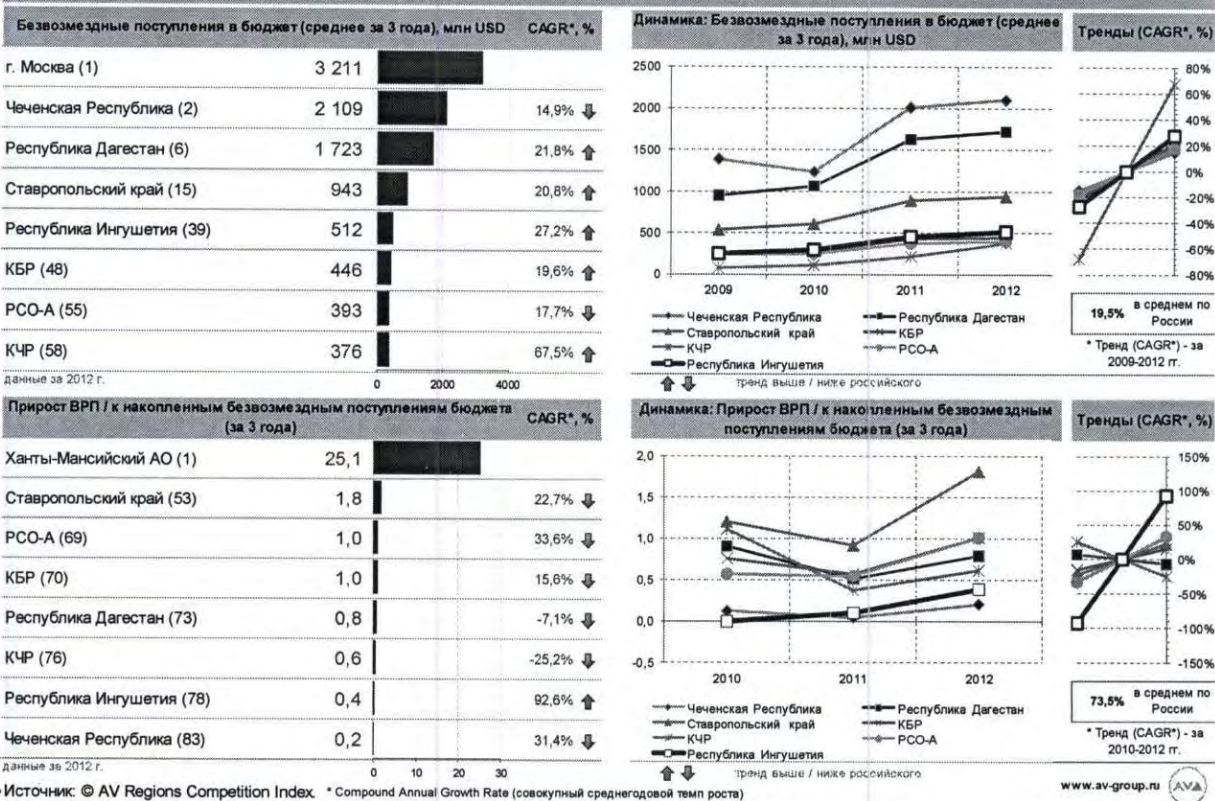


Рисунок 4 – Показатели, отражающие использование ресурсов федерального уровня

1.3.3 Человеческий капитал

Республика занимает одно из первых мест среди российских регионов по экологическому состоянию, что позитивно влияет на качество жизни и привлекательность региона для проживания. В Республике высокий уровень рождаемости и сравнительно высокая производительность труда, что свидетельствует о качестве трудовых ресурсов, что при наличии инвестиций позволит Республике обеспечить создание эффективного производственного сектора.



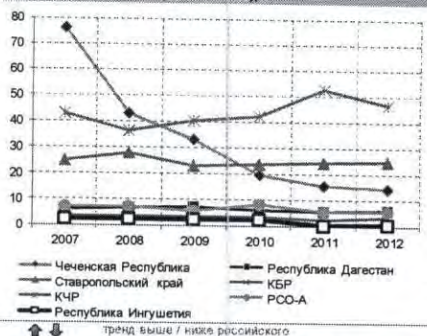
* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 5 – «Человеческий капитал»: позиция Республики Ингушетия

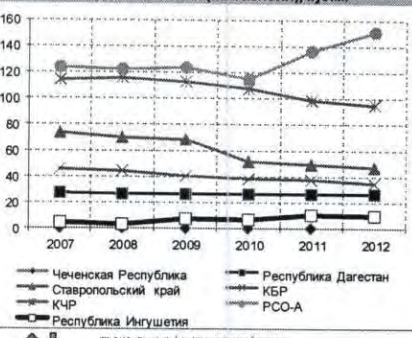
Экология



Динамика: Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (на 1 жителя), кг



Динамика: Сброс загрязненных сточных вод в поверхн. водные объекты (на 1 жителя), куб.м.



Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

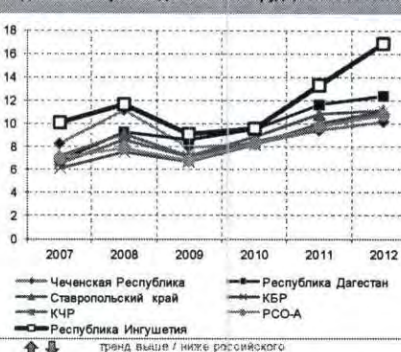
www.av-group.ru

Рисунок 6 – Динамика и тренды по показателям загрязнения окружающей среды

Производительность труда



Динамика: Производительность труда, тыс. USD/чел.



Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

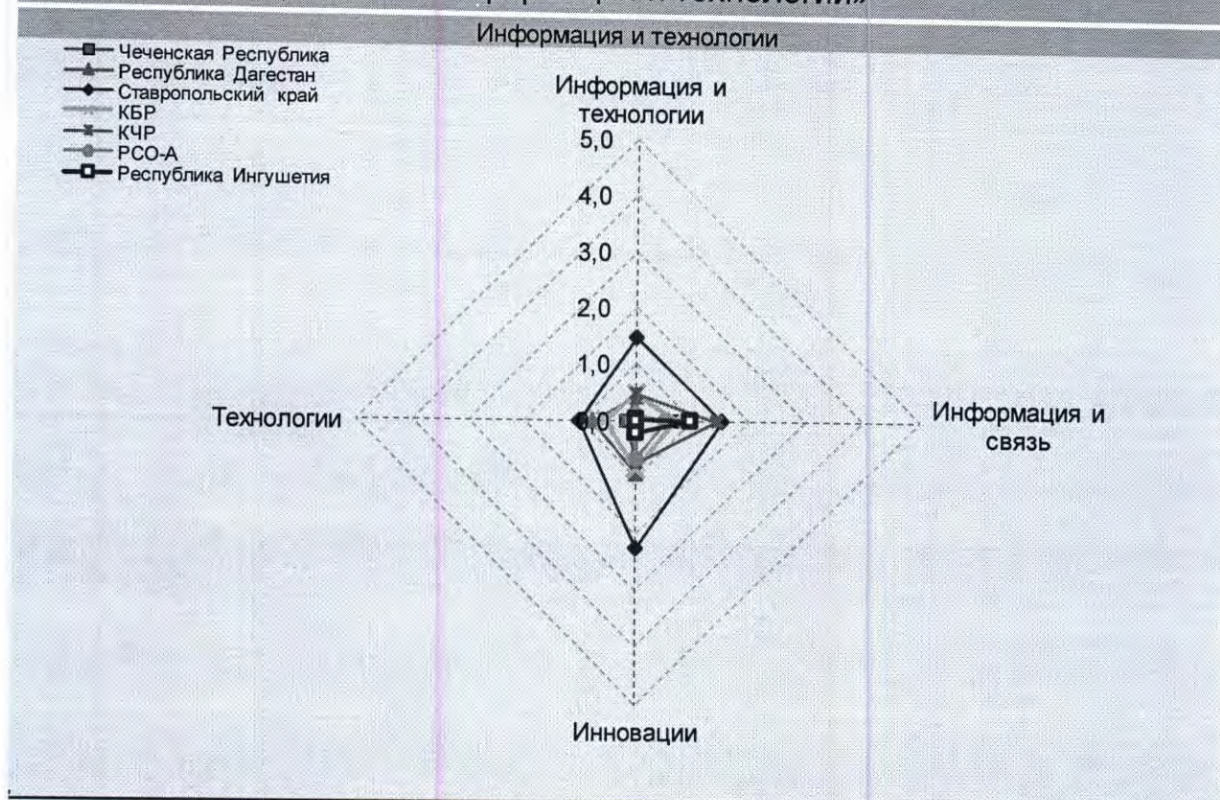
www.av-group.ru

Рисунок 7 – Динамика и тренды по показателю «Производительность труда»

1.3.4 Инновации, технологии, информация

В Республике развивается инновационный сельскохозяйственный проект, планируется создать в Магасе инфраструктуру «умного города», среди приоритетных инвестиционных проектов есть проекты по развитию «умной», «зеленой» энергетики. Недавно в Республике прошла первая Республиканская инновационная выставка «IngExpo». Основной целью выставки являлось стимулирование роста инновационной активности в Республике Ингушетия, а также предоставление молодым людям возможности реализовать свой научный и творческий потенциал. На одной площадке встретились представители органов власти, преподаватели ведущих вузов страны, предприниматели и молодые ученые, исследователи и инженеры.

Республика Ингушетия: «Информация и технологии»



* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 8 – «Информация и технологии»: позиция Республики Татарстан



Рисунок 9 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим объем оказанных услуг связи и затраты на информационные и коммуникационные технологии

Объем инновационных товаров и услуг

Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн USD	CAGR*, %
г. Москва (1)	15 915
Ставропольский край (20)	779,1 11,9% ↓
КЧР (61)	52,7 45,2% ↑
КБР (58)	27,0 19,6% ↓
Республика Дагестан (74)	8,0 -21,8% ↓
РСО-А (76)	1,3 -5,7% ↓
Республика Ингушетия (77)	0,9 110,5% ↑
Чеченская Республика (79)	0,2 -86,1% ↓

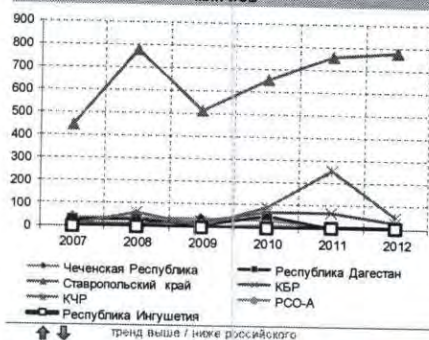
данные за 2012 г

Объем инновационных товаров, работ, услуг от общего объема, %	CAGR*, %
Сахалинская область (1)	57,4
Ставропольский край (14)	11,1 8,2% ↓
КЧР (36)	4,2 22,9% ↑
КБР (47)	3,0 10,8% ↓
Республика Ингушетия (60)	1,1 61,5% ↑
Республика Дагестан (64)	0,9 -23,8% ↓
РСО-А (76)	0,2 0,0% ↓
Чеченская Республика (79)	0,0 0,0% ↓

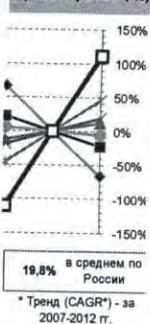
данные за 2012 г

Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

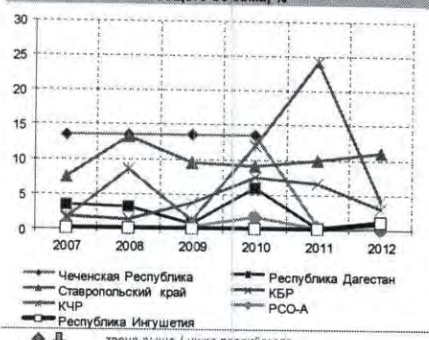
Динамика: Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн USD



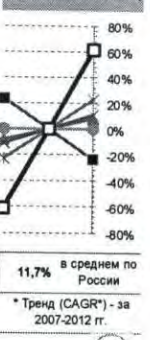
Тренды (CAGR*, %)



Динамика: Объем инновационных товаров, работ, услуг от общего объема, %



Тренды (CAGR*, %)



www.av-group.ru AVA

Рисунок 10 – Динамика и тренды по показателям объема инновационных товаров, работ, услуг

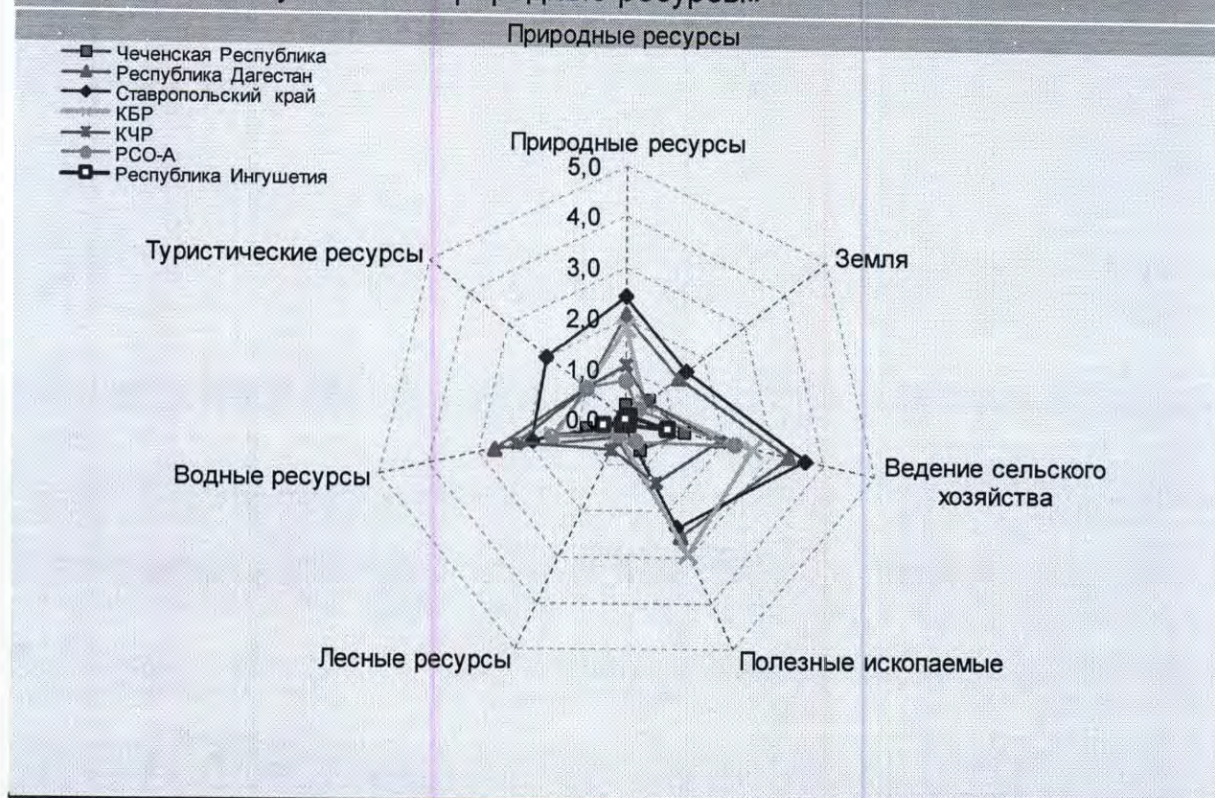
1.3.5 Природные ресурсы

Республика располагает природными ресурсами, которые можно использовать для развития сельского хозяйства, туризма, возобновляемой энергетики (инсоляция, ветра, реки), строительного сектора (см. п. 1.1).

Прогнозные запасы нефти составляют более 60 млн т, однако ОАО «Ингушнефтегазпром», которое являлось основным республиканским налогоплательщиком, было признано банкротом. В республике создано новое предприятие ОАО «РН «Ингушнефть». На работу в ОАО «РН «Ингушнефть» перешли около 850 ингушских нефтяников, которым удалось увеличить добычу нефти почти на 20%. Инвестором увеличения нефтедобычи выступает НК «Роснефть». Однако дальнейшее увеличение нефтедобычи в Ингушетии, богатой залежами самой дорогой в мире зеленой нефти, зависит от результатов геологических исследований Северо-Ачалукского, Красногорского и Назрано-Яндырского нефтяных месторождений.

Также в республике будет реанимировано производство и переработка нефтепродуктов. Этим направлением занимается ООО «РН-Ингушнефтепродукт», которому передана республиканская нефтебаза и АЗС.

Республика Ингушетия: «Природные ресурсы»



* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 11 – «Природные ресурсы»: позиция Республики Татарстан

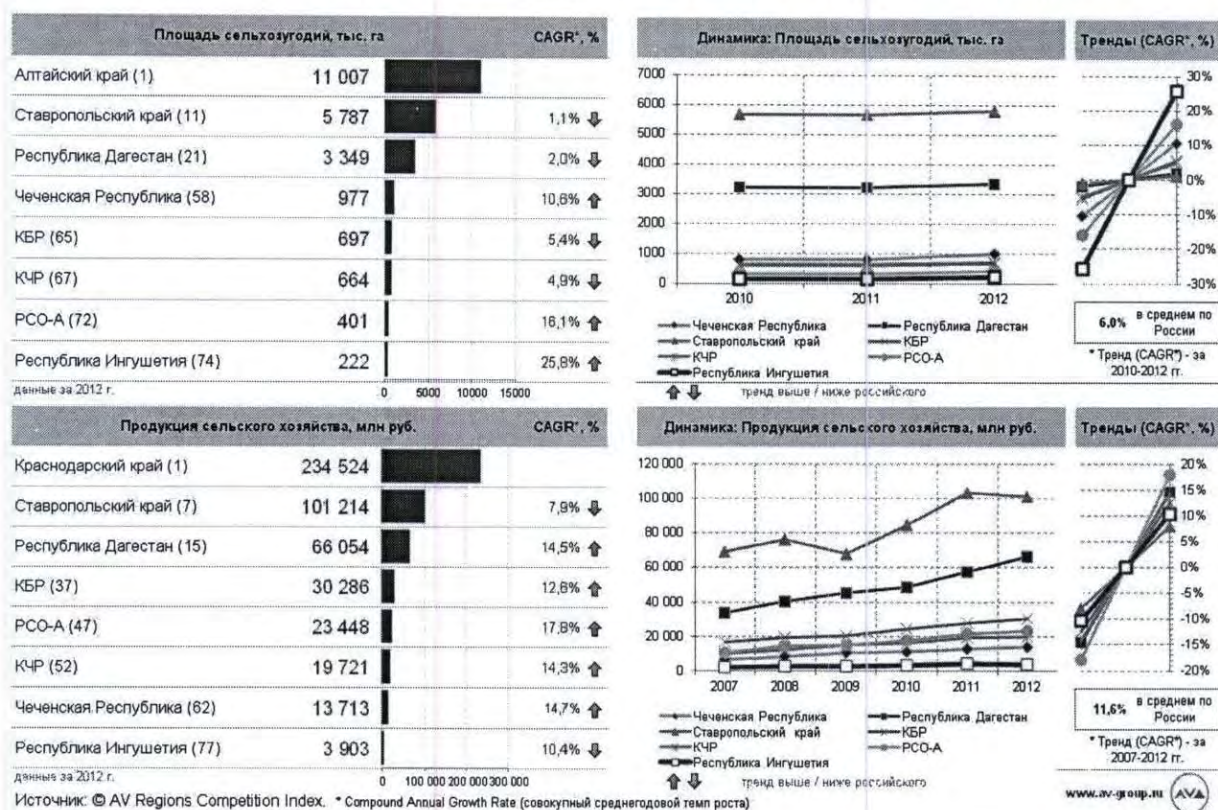


Рисунок 12 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим условия ведения сельского хозяйства

Туристические ресурсы

Число гостиниц и аналогичных средств размещения		CAGR*, %
Краснодарский край (1)	1 025	
Ставропольский край (29)	110	5,4% ↓
КБР (57)	57	25,8% ↑
КЧР (69)	37	-16,4% ↓
Республика Дагестан (70)	37	39,5% ↑
РСО-А (79)	11	10,6% ↑
Республика Ингушетия (82)	2	0,0% ↓
Чеченская Республика (83)	2	0,0% ↓

данные за 2012 г.

Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек		CAGR*, %
г. Москва (1)	5 229	
Ставропольский край (10)	834	3,9% ↓
КБР (56)	175	17,1% ↑
Республика Дагестан (64)	148	22,5% ↑
КЧР (66)	145	0,3% ↓
РСО-А (76)	58	19,2% ↑
Республика Ингушетия (82)	5	21,4% ↑
Чеченская Республика (83)	1	-16,6% ↓

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

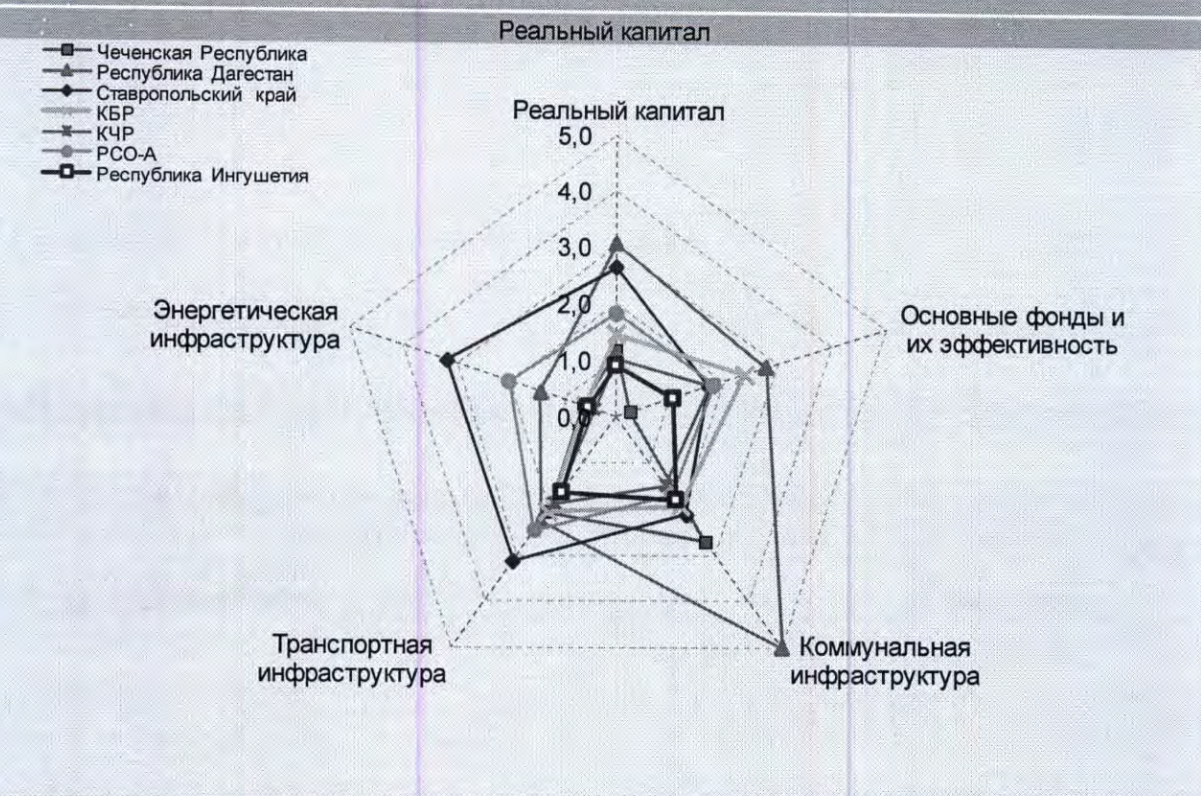


Рисунок 13 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим туристические ресурсы

1.3.6 Реальный капитал

В Республике наблюдается высокая степень износа основных фондов и отсутствие генерирующих мощностей, тем не менее, тарифы на отопление и электроснабжение находятся на низком уровне (2 место среди российских регионов по теплоснабжению и 8 место – по электроснабжению).

Республика Ингушетия: «Реальный капитал»



* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 14 – «Реальный капитал»: позиция Республики Татарстан

Основные фонды

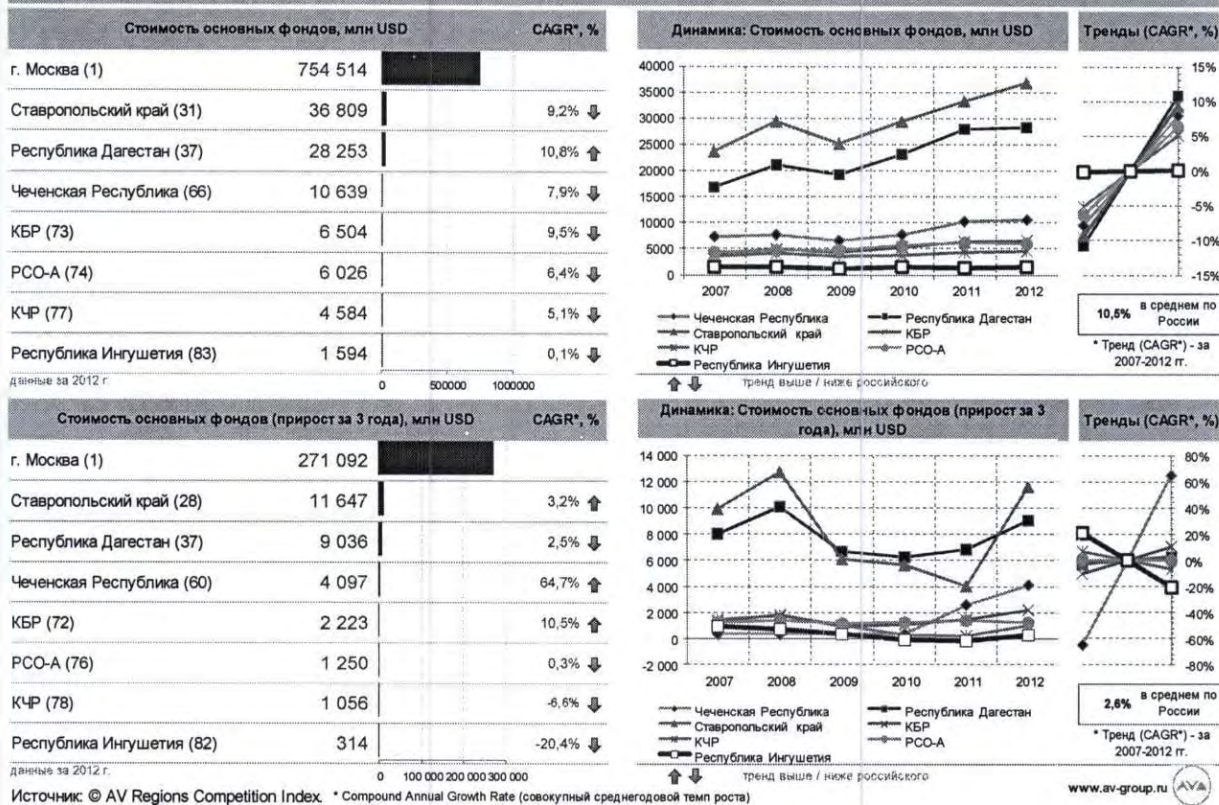


Рисунок 15 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим стоимость основных фондов

Эффективность и износ основных фондов

Эффективность основных фондов (ВРП к основным фондам)		CAGR*, %
Республика Ингушетия (1)	0,74	12,4% ↑
РСО-А (10)	0,53	2,7% ↑
КБР (12)	0,52	2,5% ↑
Республика Дагестан (39)	0,43	3,4% ↑
КЧР (42)	0,42	6,8% ↑
Ставропольский край (53)	0,38	0,5% ↑
Чеченская Республика (71)	0,31	3,9% ↑

данные за 2012 г.

Степень износа основных фондов, %		CAGR*, %
Еврейская АО (1)	22,6	-0,7% ↓
КБР (17)	35,1	-0,7% ↓
КЧР (18)	35,6	3,1% ↑
Республика Дагестан (29)	39,7	-0,7% ↓
РСО-А (38)	42,4	-0,9% ↓
Ставропольский край (63)	51,7	2,2% ↑
Чеченская Республика (67)	53,1	0,5% ↓
Республика Ингушетия (71)	54,2	0,6% ↓

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

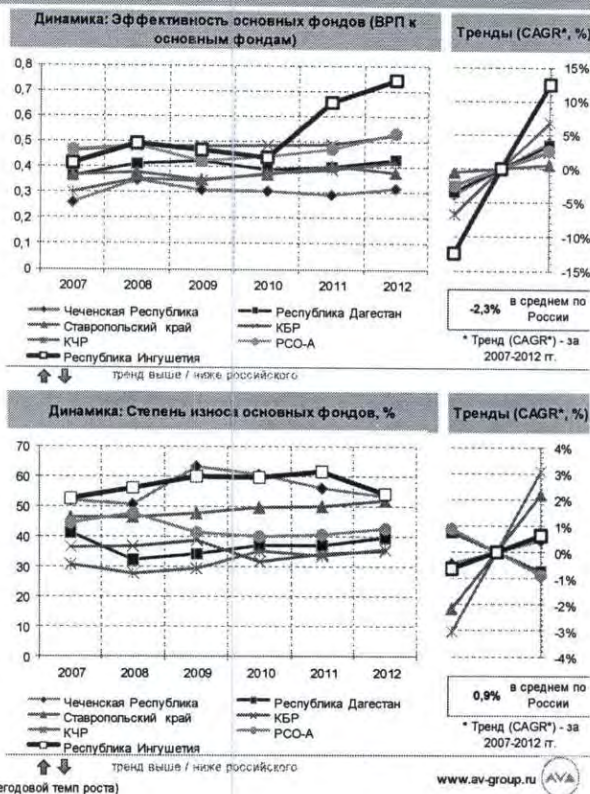


Рисунок 16 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим эффективность и износ основных фондов

Отправление грузов железнодорожным транспортом, млн.т		CAGR*, %
Кемеровская область (1)	226,6	-7,0% ↓
Ставропольский край (46)	8,0	-7,0% ↓
Республика Дагестан (58)	3,1	5,3% ↑
КЧР (59)	2,5	-2,9% ↓
РСО-А (64)	1,6	-5,3% ↓
Чеченская Республика (74)	0,8	-19,7% ↓
КБР (75)	0,8	-9,3% ↓
Республика Ингушетия (76)	0,1	-12,9% ↓

данные за 2012 г.

Грузооборот автомобильного транспорта, млн.т-км		CAGR*, %
г. Санкт-Петербург (1)	20 735	5,5% ↑
Ставропольский край (28)	2 097	-12,8% ↓
Чеченская Республика (56)	937	-15,0% ↓
Республика Дагестан (64)	515	10,8% ↑
КЧР (70)	350	-4,8% ↓
РСО-А (76)	170	-10,5% ↓
КБР (78)	89	-22,2% ↓
Республика Ингушетия (83)	22	-22,2% ↓

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

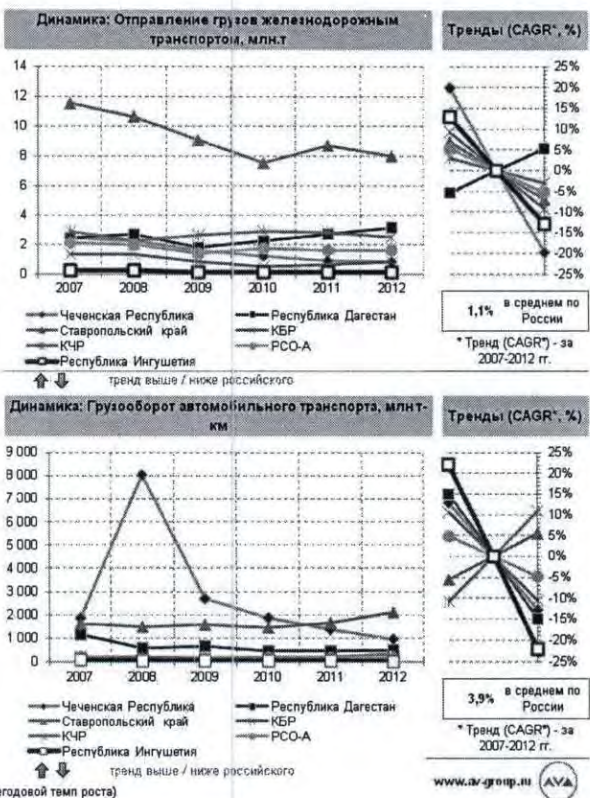


Рисунок 17 – Динамика и тренды по показателю «Отправление грузов железнодорожным транспортом»

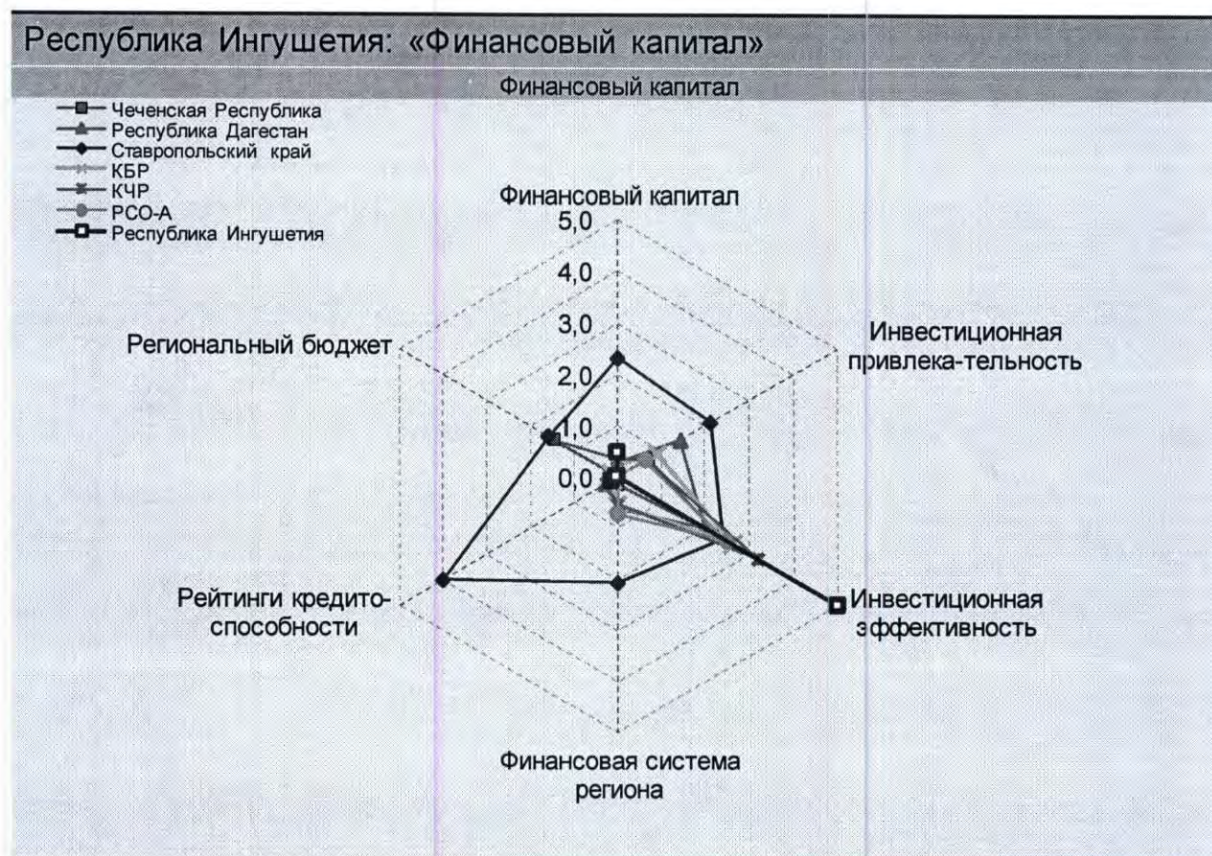
В Республике наблюдается неустойчивый **грузооборот**: значения показателя по автомобильному транспорту могут изменяться в разы (например, с 23 млн т-км в 2004 г. до 14 в 2005 г., затем рост до 77 млн т-км в 2007 г. и рост до 156,1 млн т-км в 2010 г., рост до 164,3 млн т-км в 2011 г. и рост до 254,6 млн т-км в 2012 г.)¹¹. Это свидетельствует о неустоявшихся транзитных схемах и о значительных резервах роста. Использование выгодного географического положения Республики при сравнительно безопасной обстановке и удовлетворительном качестве транспортных артерий открывает перспективу освоения рынка российских регионов в центральной части, а также регионов Поволжья, Урала и Сибири.

1.3.7 Финансовый капитал

Ингушетии удалось выстроить эффективную систему привлечения и использования инвестиций в экономику Республики и по показателю «прирост ВРП к накопленным инвестициям в основной капитал за 3 года» оказаться на 5-м месте среди российских регионов.

При этом в Республике наблюдается одно из самых низких среди регионов России значение удельного веса кредитов к ВРП.

По показателю «доходы бюджета на 1 жителя» Республика Ингушетия занимает второе место (после Чеченской Республики) среди субъектов СКФО и 38 место среди всех регионов России.



* Источник: © AV Regions Competition Index (без учета Крыма). Методика и аналитика – AV Group.

Рисунок 18 – «Финансовый капитал»: позиция Республики Татарстан

¹¹ Данные Ингушетиястата

Эффективность инвестиционной деятельности

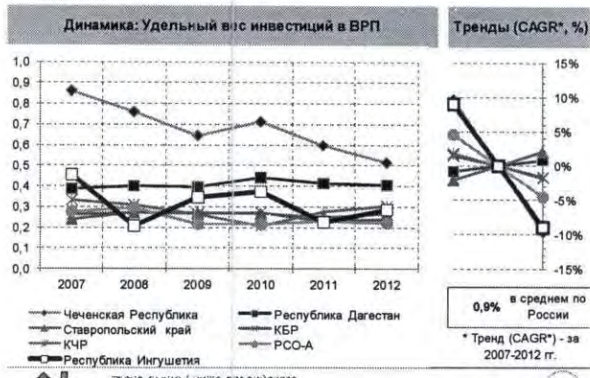
Эффективность инвестиций (прирост ВРП к накопленным инвестициям в ОК, за 3 года)			CAGR*, %
г. Москва (1)	1,51		
Республика Ингушетия (5)	0,90		-10,7% ↑
PCO-A (18)	0,72		-18,8% ↓
КБР (23)	0,69		-13,6% ↑
КЧР (26)	0,65		-8,3% ↑
Ставропольский край (39)	0,60		-14,0% ↑
Республика Дагестан (73)	0,34		-21,1% ↓
Чеченская Республика (81)	0,28		-15,3% ↑

данные за 2012 г.

Удельный вес инвестиций в ВРП			CAGR*, %
Еврейская АО (1)	0,59		
Чеченская Республика (3)	0,52		-9,7% ↓
Республика Дагестан (12)	0,40		0,8% ↓
КЧР (28)	0,30		-1,8% ↓
Республика Ингушетия (37)	0,28		-9,0% ↓
Ставропольский край (44)	0,27		2,1% ↑
КБР (55)	0,24		-1,6% ↓
PCO-A (66)	0,22		-4,6% ↓

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)



www.av-group.ru

Рисунок 19 – Динамика и тренды по показателям, отражающим эффективность инвестиционной деятельности

Финансовая система региона

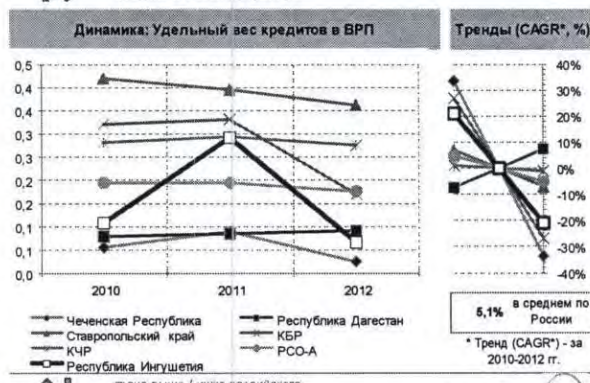
Объем кредитования, млн USD			CAGR*, %
г. Москва (1)	421 558		
Ставропольский край (32)	5 021		4,8% ↓
Республика Дагестан (66)	1 111		24,7% ↑
КБР (74)	581		-15,4% ↓
PCO-A (75)	565		8,1% ↓
КЧР (76)	528		14,3% ↓
Чеченская Республика (81)	81		-20,4% ↓
Республика Ингушетия (82)	80		6,3% ↓

данные за 2012 г.

Удельный вес кредитов в ВРП			CAGR*, %
г. Москва (1)	1,24		
Ставропольский край (42)	0,36		-7,2% ↓
КЧР (60)	0,28		-1,0% ↓
PCO-A (69)	0,18		-5,0% ↓
КБР (71)	0,17		-27,0% ↓
Республика Дагестан (76)	0,09		7,4% ↑
Республика Ингушетия (80)	0,07		-21,0% ↓
Чеченская Республика (82)	0,02		-33,5% ↓

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)



www.av-group.ru

Рисунок 20 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим региональную финансовую систему

Региональный бюджет

Доходы бюджета (среднее за 3 года), млн USD		CAGR*, %
г. Москва (1)	45 209	
Ставропольский край (24)	2 669	22,7% ↑
Чеченская Республика (30)	2 446	19,0% ↓
Республика Дагестан (32)	2 353	25,0% ↑
КБР (69)	793	21,7% ↑
РСО-А (74)	663	17,1% ↓
Республика Ингушетия (75)	594	26,2% ↑
КЧР (78)	546	25,9% ↑

данные за 2012 г.

Доходы бюджета на 1 жителя (среднее за 3 года), USD		CAGR*, %
Чукотский АО (1)	10 938	
Чеченская Республика (18)	1 899	16,6% ↓
Республика Ингушетия (38)	1 400	25,6% ↑
КЧР (56)	1 150	25,0% ↑
Ставропольский край (80)	958	22,3% ↑
РСО-А (81)	933	17,0% ↓
КБР (82)	922	21,6% ↑
Республика Дагестан (83)	806	23,2% ↑

данные за 2012 г.

Источник: © AV Regions Competition Index. * Compound Annual Growth Rate (совокупный среднегодовой темп роста)

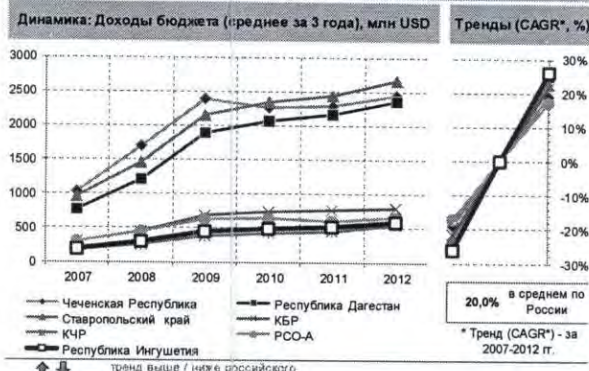


Рисунок 21 – Динамика и тренды по показателям, характеризующим доход регионального бюджета

1.4 АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

1.4.1 Анализ нормативных правовых актов, регламентирующих инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия

В Республике Ингушетия действует современная система законодательства, обеспечивающая поддержку инвестиционной деятельности. Эта система включает в себя более 20 нормативных правовых актов: республиканских законов, указов Главы Республики, постановлений Правительства.

Основные нормативные правовые документы Республики Ингушетия в сфере инвестиционной и предпринимательской деятельности:

- Закон Республики Ингушетия от 07.12.1996 г. № 15-РЗ «Об инвестиционной деятельности в Республике Ингушетия»,
- Закон Республики Ингушетия от 21.04.2000 г. № 7-РЗ «О гарантиях частных инвестиций в Республике Ингушетия»,
- Закон Республики Ингушетия от 30.12.2008 г. № 31-РЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия».

Также принят ряд нормативных правовых документов, среди которых Закон Республики Ингушетия «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Республики Ингушетия» от 09.07.2003 г. № 44-РЗ, Закон Республики Ингушетия «О налоговых льготах отдельным категориям налогоплательщиков» от 09.07.2003 г. № 42-РЗ, Закон Республики

Ингушетия «О промышленной деятельности и промышленной политике в Республике Ингушетия» от 27.02.2010 г. № 8-РЗ, Закон Республики Ингушетия «Об инновационной деятельности в Республике Ингушетия» от 07.12.2010 г. № 58-РЗ и Закон Республики Ингушетия «О технопарках в Республике Ингушетия» от 07.12.2010 г. № 61-РЗ. Указанными законами нормативные правовые документы Республики Ингушетия, касающиеся инвестиционной деятельности, приведены в соответствие с федеральным законодательством, а также закреплены механизмы поддержки промышленной и инновационной деятельности в Республике.

Кроме того, данным законодательством определен следующий механизм поддержки инвесторов. Каждый предприниматель, вкладывающий финансовые средства на территории Республики Ингушетия в промышленную сферу, рыбное и лесное хозяйство на сумму свыше 500 тыс. руб., имеет право получить свидетельство соответствия организации, осуществляющей инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия. Свидетельство выдается Министерством экономического развития Республики Ингушетия. В день выдачи свидетельства с инвестором заключается инвестиционный договор.

Организация, получившая данное свидетельство пользуется льготами по следующим видам налогов:

- налог на имущество юридических лиц, в части суммы налога, зачисляемой в республиканский бюджет;
- земельный налог, в части суммы налога, зачисляемой в республиканский бюджет;
- налог на прибыль, в части снижения ставки налога, зачисляемой в республиканский бюджет в соответствии с федеральным законодательством.

Кроме того, Министерство экономического развития Республики Ингушетия оказывает инвестору необходимое содействие для реализации инвестиционного проекта в части решения возникающих вопросов с органами исполнительной власти Республики Ингушетия, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иными российскими организациями.

В настоящее время в республике действует механизм государственной поддержки в форме компенсации 2/3 процентной ставки от ставки рефинансирования Центрального Банка по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в кредитных организациях РФ для реализации инвестиционного проекта на территории Республики Ингушетия. Реализация данного механизма осуществляется через Региональный фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции Республики Ингушетия.

Также, в целях привлечения внебюджетных инвестиций в развитие промышленности и агропромышленного комплекса 12 мая 2003 г. принято постановление Правительства Республики Ингушетия № 413 «О мерах государственной поддержки организаций, реализующих инвестиционные проекты на территории Республики Ингушетия». Указанным постановлением предусматривается следующий механизм государственной поддержки.

Организация, любого масштаба, получающая кредит в российских кредитных учреждениях для реализации инвестиционного проекта в сфере промышленного производства и агропромышленного комплекса на территории республики имеет право на получение государственной поддержки в форме возмещения 2/3 процентной ставки по данному кредиту.

Понимая важность развития предпринимательства, активизации инвестиционной деятельности в социально-экономическом развитии, Правительство Республики вело интенсивную работу в данном направлении.

В последние годы принят ряд новых законодательных актов, которыми предусматривается оказание предпринимателям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия, государственной поддержки в форме:

- предоставления государственных гарантий (Закон Республики Ингушетия от 31.10.2011 г. № 34-РЗ «О предоставлении госгарантий»);
- кредитования инвестиционных проектов путем оплаты счетов за товары и услуги, необходимые для реализации указанных проектов;
- вложения прямых инвестиций в имущество коммерческих организаций, реализующих инвестиционные проекты, при соответствующем увеличении доли государства в уставных капиталах этих организаций.

Доступ бизнеса к кредитованию облегчен путем создания республиканского залогового фонда (Закон Республики Ингушетия от 07.02.2007 г. № 5-РЗ «О залоговом фонде Республике Ингушетия»).

В Республике законодательно закреплены низкие ставки налога на прибыль (Закон Республики Ингушетия от 09.10.2012 г. № 23-РЗ «О снижении налога на прибыль») и на имущество (Закон Республики Ингушетия от 09.10.2012 г. № 24-РЗ «О внесении изменений по налогу на имущество»), преференции для инвестиций в сферу инновационной деятельности (Закон Республики Ингушетия от 07.12.2010 г. № 58-РЗ «Об инновационной деятельности в Республике Ингушетия»).

Улучшению системы управления инвестиционными процессами, координации между органами государственной власти и органами местного самоуправления Республики, взаимодействия власти и бизнеса способствовало создание Инвестиционного Совета при Главе Республики Ингушетия (Указ Главы Республики Ингушетия от 23.12.2013 г. № 304).

Республика оперативно включилась в начавший формироваться в 2009 г. институт государственно-частного партнерства. Для подключения к федеральным программам региональное законодательство приведено в соответствие с современными требованиями: принят Закон Республики Ингушетия от 04.05.2010 № 24-РЗ «Об основах государственно-частного партнерства в Республике Ингушетия», финансовые аспекты государственно-частного партнерства регулируются постановлением Правительства Республики Ингушетия от 19.03.2012 г. № 64 «Об Инвестиционном фонде Республики Ингушетия».

1.4.2 Анализ деятельности региональных и федеральных институтов развития, институтов привлечения инвестиций в Республике Ингушетия

В Республике Ингушетия созданы и действуют различные институты развития. В частности, к ним относятся:

- Инвестиционный фонд Республики Ингушетия (постановление Правительства Республики Ингушетия от 19.03.2012 г. № 64);
- Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Республики Ингушетия;
- Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции Республики Ингушетия;
- Гарантийный фонд Республики Ингушетия;
- Залоговый фонд (Закон Республики Ингушетия от 7 февраля 2007 г. №5-РЗ).
- Государственное учреждение Республики Ингушетия «Бизнес-Инкубатор»;

- Торгово-промышленная палата Республики Ингушетия.

Кроме этого, до конца 2014 г. планируется создание Агентства инвестиционного развития Республики Ингушетия с наделением его полномочиями по вопросам привлечения инвестиций, сопровождения и реализации инвестиционных проектов, участия в формировании благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности Республики Ингушетия, а также по вопросам государственно-частного партнерства.

1.4.3 Анализ процессов взаимодействия Правительства Республики Ингушетия и потенциальных инвесторов

Перечисленные в п. 1.4.1 нормативные правовые акты составляют единый механизм оказания всесторонней государственной поддержки предпринимателям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия.

В целом данный механизм заключается в следующем.

- Предприниматель, планирующий заняться инвестиционной деятельностью на территории Республики Ингушетия, обращается в Министерство экономического развития Республики Ингушетия с просьбой оказать государственную поддержку в реализации инвестиционного проекта. Предприниматель может обратиться с собственным инвестиционным проектом либо выбрать один из предложенных Министерством приоритетных инвестиционных проектов.
- Министерство экономического развития Республики Ингушетия совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами, а также администрациями районов и городов, на территории которых будет реализовываться данный проект, проводит экспертизу представленных материалов и делает заключение об экономической эффективности и целесообразности проекта.
- Министерство экономического развития Республики Ингушетия направляет в Конкурсную комиссию по поддержке инвестиционной деятельности на территории Республики Ингушетия при Правительстве Республики Ингушетия краткое описание инвестиционных проектов, заключение об экономической эффективности и целесообразности реализации данных проектов, а также предложения по вариантам оказания государственной поддержки.
- По решению конкурсной комиссии предприниматель может получить один или несколько из перечисленных ниже видов государственной поддержки:
 - предоставление налоговых льгот;
 - субсидирование части процентной ставки по кредитам банков;
 - предоставление государственных гарантий;
 - кредитования инвестиционных проектов путем оплаты счетов за товары и услуги, необходимые для реализации указанных проектов;
 - вложение прямых инвестиций в имущество коммерческих организаций, реализующих инвестиционные проекты, при соответствующем увеличении доли государства в уставных капиталах этих организаций;
 - оказание помощи в приобретении или получении в аренду земельных участков, зданий и сооружений (постановление Правительства Республики Ингушетия от 08.08.2008 г. № 191 «Об установлении арендной платы за использование

земельных участков, находящихся в собственности Республики Ингушетия или государственная собственность которых не разграничена»).

Весь процесс, от момента подачи предпринимателем заявления до вынесения Правительством Республики Ингушетия окончательного решения по предоставляемым данному предпринимателю видам государственной поддержки, согласно действующему законодательству, длится не более 45 дней. В целях улучшения инвестиционного климата этот срок необходимо сокращать, что отражено в целевых показателях (см. п. 2.3.2).

При необходимости проект может быть рассмотрен Инвестиционным Советом при Главе Республики Ингушетия, после чего инвестор фактически получает личные гарантии от Главы Республики и пользуется «режимом наибольшего благоприятствования» со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики.

1.4.4 Анализ процесса создания инвестиционных площадок в регионе

В 1994 г. в Республике Ингушетия была создана Зона Экономического Благоприятствования (ЗЭБ), затем Центр развития предпринимательства (ЦРП). Также Республика получила статус оффшорной зоны. Правительству Республики Ингушетия предоставили бюджетную ссуду в размере налогов, которые уплачивались предприятиями, зарегистрированными на территории Республики. Свобода республиканского руководства в вопросах взимания налогов с зарегистрированных в ЗЭБ предприятий распространялась не только на местные, но и на федеральные налоги.

Уже в первый год существования ЗЭБ бюджет Ингушетии получил более 500 млрд руб. доходов от зарегистрированных там компаний.

После создания на федеральном уровне Рабочей группы по повышению инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации в Республике начали формировать для поступающих инвестиционных проектов инвестиционные площадки, которые утверждались на федеральном уровне. Процесс создания инвестиционных площадок в регионе регламентирован Положением об инвестиционных площадках Республики Ингушетия, утвержденным постановлением Правительства Республики Ингушетия от 18.01.2011 г. № 04.

По состоянию на конец 2014 г. в Республике официально созданы 3 инвестиционные площадки и заложена четвертая в Сунженском районе Республики Ингушетия.

Создание промышленных площадок предусматривает строительство за счет средств федерального и республиканского бюджетов комплексной инженерной инфраструктуры, включающей строительство объектов: газо-, водо-, электроснабжения, мини АТС, очистных сооружений, автодорог, ограждений, и последующую передачу готовых инвестиционных площадок инвесторам на конкурсной основе.

1.5 ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.

1.5.1 SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития.

Таблица 5 – Матрица SWOT-анализа Республики Ингушетия

Сильные стороны	Слабые стороны
- Удобное географическое положение (через территорию Республики проходят федеральная автомагистраль «Москва – Баку» и Военно-Грузинская дорога) - Высокие темпы экономического развития - Высокие демографические показатели (численность населения, естественный и миграционный прирост, численность экономически активного населения) - Богатый историко-культурный потенциал (памятники культуры, национальные традиции, ремесла) - Значительный туристско-рекреационный потенциал, определяемый благоприятными характеристиками экологии, рельефа, ландшафтов, климата, запасами минеральных вод и т.д. - Благоприятные условия для развития сельского хозяйства (почвы, климат), высокая доля сельского населения и богатые традиции в этой сфере - Наличие общераспространенных полезных ископаемых для производства строительных материалов - Национальные традиции солидарности и взаимопомощи - Успешная практика работы с федеральными институтами развития - Развитая практика создания промышленных площадок - Сравнительно высокая производительность труда (лучший показатель по СКФО)	- Малый срок существования Республики как субъекта Федерации – 22 года - Общеполитическая нестабильность республик СКФО и «неспокойный имидж», определяемый настороженным отношением туристов и инвесторов к территории Северного Кавказа, что снижает привлекательность объектов на территории Республики как среди туристов, так и среди инвесторов - Высокая степень дотационности бюджета Республики - Значительная доля теневого сектора экономики - Диспропорции в уровне социально-экономического развития между горной, равнинной и столичной территориальными зонами - Энергодефицитность республики; с 2015 г. грозит отмена льготного режима регулирования цен на электроэнергию - Малоземелье (в расчете на 1 человека лишь 0,16 га пашни) - Обеспеченность собственным продовольствием – не более 12% в стоимостном выражении - Малое число исторически сложившихся субъектов экономики – крупных и средних предприятий - Практически полное отсутствие функционирующих производств, что требует восстанавливать культуру и традицию производства - Низкие доходы населения при высоком уровне безработицы - Низкая обеспеченность жильем, при этом строится довольно много нового жилья, но по ценам оно недоступно большинству жителей - Недостаточность инфраструктуры сферы культуры, что сдерживает использование культурного потенциала - Особенности в работе с персоналом, связанные с культурными традициями: неприемлемость приказов и некоторых видов сервиса - Слабость системы мониторинга экономических процессов
Возможности	Угрозы
Использование преимуществ географического	Раскачка социальной стабильности при росте

положения через формирование транспортно-логистического центра СКФО • Формирование и развитие кластеров: туристического и агропромышленных, а также промышленности строительных материалов • Формирование локальной распределенной электрогенерации на основе использования возобновляемых источников энергии • Формирование точки притяжения продвинутой молодежи СКФО в Smart-Magac • Задействование потенциала зарубежных диаспор для привлечения в Республику инвестиций	численности населения на фоне слабой базы трудоустройства и низкой обеспеченности жильем • Недобросовестное использование федеральных трансферов • Сокращение федеральных трансферов вследствие ухудшения геополитической обстановки • Закрепление отставания от среднероссийских показателей в случае снижения темпов экономического развития
--	---

1.5.2 Стратегические вызовы

Стратегические вызовы, стоящие перед Республикой обусловлены углублением геополитического кризиса и усложнением ситуации в российской экономике в 2014 г.: сокращение импорта ряда продуктов и технологий, сложности с получением дешевых «длинных» денег и рефинансированием кредитов.

Ответом на эти вызовы должны стать:

- определение стратегических приоритетов развития экономики Республики;
- формирование имиджа территории как благоприятной для внешних инвесторов.

Определение приоритетов позволит сконцентрировать усилия республиканских властей на развитии конкретных направлений и работе с выделенными целевыми группами инвесторов и компаний.

Формирование привлекательного имиджа упростит задачу работы с инвесторами, а также повысит шансы привлечения в Республику туристов и партнеров.

1.5.3 Конкурентные преимущества

Конкурентными преимуществами Республики являются географическое положение, позволяющее размещать на территории Республики услуги и сервисы для целого ряда субъектов СКФО, а в перспективе – и Грузии, а также ее разноплановый ресурсный потенциал – природно-климатический, аграрный, энергетический (возобновляемые источники), человеческий.

Серьезным конкурентным преимуществом Республики является высокая производительность труда, что позволит эффективно модернизировать и развивать производственный сектор.

Также следует отметить конкурентную экологию (1-е место в российском рейтинге) и широкий спектр туристско-рекреационных зон в сочетании с компактностью Республики и наличием удобного авиационного, железнодорожного и автомобильного сообщения.

1.5.4 Ключевые проблемы

- В качестве одной из ключевых проблем Республики выступают низкие доходы населения при высоком уровне безработицы. Эта проблема усиливается диспропорциями в уровне социально-экономического развития между горной, равнинной и столичной территориальными зонами.
- Другим проблемным фактором является низкий – даже по сравнению с советским периодом – уровень индустриализации, что потребует восстанавливать культуру и традицию производства. Эта проблема усиливается энергодефицитностью республики, следствием которой являются высокие тарифы на передачу электроэнергии.
- Значимой проблемой развития Республики является малоземелье (в расчете на 1 человека лишь 0,16 га пашни). Малоземелье отразится на обеспечении увеличивающегося населения Республики Ингушетия жильем к 2030 г. Надо решить стратегически, как разместить увеличивающееся население, при котором земельные наделы (пашни) должны быть сохранены. Кроме того, необходима земля для размещения промышленных предприятий.
- Возможным решением может стать строительство жилья в горной зоне, куда уже проведена необходимая инфраструктура, в частности, в рамках туристического кластера, что позволит сократить территориальные диспропорции в развитии Республики и решить проблему с кадровым обеспечением курортной зоны. Туризм является «трудоемкой» отраслью, и его развитие – наряду с развитием промышленности – поможет обеспечить занятость населения.
- Также к ключевым проблемам можно отнести настороженное отношение к территории Северного Кавказа жителей других регионов России, что снижает привлекательность объектов на территории Республики как среди туристов, так и среди инвесторов.

2 ДОКТРИНА ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ.

2.1 ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ.

2.1.1 Приоритеты 1-го уровня: отрасли/продукты, технологии, территориальные зоны.

В столичной зоне – развитие транспортно-логистического торгового узла на территории Республики, работающего на субъекты СКФО, а в перспективе – и на Грузию.

Экономико-географическое положение Ингушетии позволяет Республике локализовать на своей территории сервисы, в частности, центры оптовой торговли, которые будут работать сразу с несколькими субъектами СКФО.

В горной зоне – развитие туристического сектора посредством создания кластеров и проектирования туристических маршрутов с инфраструктурой, в т.ч. с акцентом на паломнический туризм (в частности, к таким святыням, как древнехристианский храм Тхаба-Ерды, старинная мечеть в с.п. Ачалуки, центральная мечеть г. Магас).

Республика обладает значительным потенциалом развития туристско-рекреационного комплекса, который определяется:

- историко-культурным потенциалом (памятники культуры, национальные традиции, ремесла);
- благоприятными характеристиками экологии (1 место в общероссийском рейтинге);
- климатом, особенностями рельефа и ландшафтов, которые позволяют развивать горнолыжный и спортивный туризм;
- чистым воздухом и запасами минеральных вод (по составу схожими с Боржомом), которые являются ресурсами для развития санаторно-курортного туризма;
- наличием свободных трудовых ресурсов, особенно в горных районах;
- хорошей транспортной доступностью (аэропорт Магас, развитая сеть железных и автомобильных дорог) и возможностью использовать оригинальные логистические решения (например, узкоколейную железную дорогу);
- наличием сильных брендов международных турниров единоборств «Битва Нартов» и «Битва в горах».

В равнинной зоне – развитие сегментов сельского хозяйства, направленных на импортозамещение, продукты высокого передела (в горной зоне – развитие террасного земледелия и животноводства).

Республика обладает значительным потенциалом развития агропромышленного комплекса, который определяется:

- благоприятными условиями для развития сельского хозяйства (почва, климат);
- высокой долей сельского населения с богатыми традициями в этой сфере;
- сравнительно высокой производительностью труда (1 место в СКФО);
- возможностью роста рынка за счет как роста численности населения, так и повышения доли продукции местного производства с 10-12% в 2014 г. вплоть до выхода на полное самообеспечение;

- почти идеальной экологией (1 место в общероссийском рейтинге), которая позволяет использовать органические технологии производства экологически чистой продукции;
- возможностями развития высокотехнологичных форм сельского хозяйства (например, «интенсивные сады»);
- возможностью сформировать и занять ключевую позицию в нише картофелеводства, овощеводства и др., которую при маркетинговой поддержке республиканских институтов развития можно позиционировать как *общекавказский бренд, инициатором и координатором которого может выступить Республика Ингушетия* – что дает ей определенные конкурентные преимущества перед другими республиками СКФО.

Республика обладает **высоким потенциалом развития промышленного производства**, который определяется:

- высоким показателем производительности труда;
- «исторической памятью» о существовавшей в годы СССР практике высокопродуктивного промышленного производства (в Республике сохранились кадры руководителей, обладающих возможностью и желанием передать лучшие практики управления);
- удобным транспортно-логистическим положением Республики, позволяющим ориентироваться сразу на несколько рынков сбыта (как российских регионов, так и сопредельных государств);
- развитием высокотехнологического сельского хозяйства и строительной индустрии, предъявляющими спрос на продукцию промышленного производства (машины и оборудование).

2.1.2 Приоритеты 2-го уровня: отрасли/продукты, технологии, территориальные зоны.

В столичной и равнинной зонах – развитие производств, ориентированных на рынки СКФО

Удобное транспортно-логистическое положение Республики, а также наличие опыта массового производства, позволяет рассматривать вариант локализации производств, ориентированных на рынки СКФО, – в частности, производства нефтепродуктов ООО «РН-Ингушнефтепродукт» на основе современных технологий переработки нефти с высоким содержанием сероводорода.

В столичной и равнинной зонах (а также в местах добычи нерудных ресурсов) – развитие строительного комплекса.

Республика обладает значительным **потенциалом развития строительного комплекса**, который определяется:

- наличием полной цепочки переделов «добыча общераспространенных полезных ископаемых – производство стройматериалов – строительство жилья»;
- высоким и устойчивым спросом на жилье, генерируемым ростом численности населения;
- поддержанием платежеспособного спроса за счет национальных традиций тейповой солидарности;

- высокой «отзывчивости» населения на инновации в стройкомплексе с удешевлением стоимости компонентов;
- наличием энергоэффективных и инновационных технологий производства стройматериалов на основе местного сырья (в частности, переработки доломитов, производства мелкоячеистого бетона, газобетона и т.п.).

В столичной зоне – формирование комфортной, «умной» городской среды в строящемся Магасе.

Качество среды проживания, ее оснащенность современными технологиями и сервисами является серьезным фактором удержания населения и привлечения высококвалифицированных кадров извне. Системы «умных городов» сейчас активно реализуются в субъектах СКФО, и руководству Магаса следует интенсифицировать работу по формированию «умной» городской инфраструктуры.

В равнинной зоне целесообразно развивать промышленное производство как свое, так и осуществлять локализацию иностранного производства.

В горной зоне – развитие локальной распределенной генерации на основе возобновляемых источников энергии.

На территории Республики Ингушетия присутствуют в значительном количестве три типа возобновляемых источников энергии: солнце, ветер, малые реки. Их комбинированное использование позволит создать в республике собственные установленные мощности генерации электроэнергии.

Однако нужно учесть, что дебет воды для гидрогенерации периодически снижается, что окажет существенное влияние на экономику проектов.

2.2 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ.

Стратегической целью инвестиционного развития Республики Ингушетия является обеспечение на долгосрочную перспективу опережающих темпов экономического роста, повышение инновационности экономики и качества жизни населения путем формирования благоприятной среды, способствующей привлечению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов для устойчивого и сбалансированного развития экономики и социальной сферы региона.

Данная цель определяет **задачи инвестиционного развития Республики**, на решение которых нацелена настоящая Стратегия:

- создание благоприятного инвестиционного климата в Республике и ее отдельных муниципальных образованиях, совершенствование механизмов привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов, создание эффективной системы управления инвестиционными процессами и инвестиционной инфраструктуры Республики;
- поддержка эффективных инвестиционных проектов, обеспечивающих коренную модернизацию экономики и социальной сферы Республики, производство конкурентоспособной продукции и услуг, переход предприятий Республики в режим инновационного развития;
- формирование стратегического инвестиционного портфеля, определяющего основные направления инвестирования и задающего ориентиры развития приоритетных отраслей и кластеров экономики Республики.

2.3 СЦЕНАРИИ И ЭТАПЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

2.3.1 Системный подход к разработке сценариев. Этапы инвестиционного развития Республики Ингушетия

Особенность Республики Ингушетия, как и других регионов, схожих с ней по уровню социально-экономического развития, заключается в том, что развитие определяется и зависит от деятельности нескольких профильных производств, которые играют важную бюджетообразующую и, что не менее важно, социообразующую роль. Причем каждое из этих производств, в свою очередь, представлено одним или несколькими крупными предприятиями. При этом в большинстве случаев ведущие предприятия каждого из секторов находятся под влиянием целого ряда внешних факторов, важнейшим из которых является уровень инвестиционной активности, определяемый в свою очередь инвестиционной привлекательностью.

Таким образом, ситуация для этих предприятий и отраслей достаточно изменчива. Это касается, в первую очередь, таких факторов экономического развития, как динамика производства и инвестиций, а также объем и уровень собираемости налогов (в первую очередь НДС). Каждый крупный инвестиционный проект, реализуемый на территории Республики, уже меняет картину инвестиций, занятости и валового выпуска продукции. Развитие социальной сферы Республики Ингушетия определяется решениями, принимаемыми в области социальной политики в зависимости от возможностей бюджета.

Долгосрочное прогнозирование инвестиционного развития Республики Ингушетия осуществляется на основе реализации принципов системного подхода. Движущей силой инвестиционного развития и социально-экономического развития в целом является деятельность «центров развития», которые в ходе своей деятельности обеспечивают производство конкурентоспособной продукции и стимулируют развитие сопряженных обеспечивающих производств, инфраструктуры, прикладной науки и социальной сферы, в первую очередь профессионального и специального образования. Центры развития организованы по принципу кластеров, и поэтому можно говорить о реализации кластерной стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия.

Определенным «конкурентным преимуществом» Республики Ингушетия является глубоко депрессивное состояние промышленности. В этих условиях речь не может идти о некой «стратегии модернизации» действующих производств. Должна реализовываться стратегия создания принципиально нового производственного аппарата на «зеленых площадях» (greenfields) или с использованием инфраструктуры остановленных и недостроенных производств в качестве промышленных площадок для запуска новых предприятий.

В то же время, необходимо отметить, что в народно-хозяйственной деятельности Республики будет сохраняться *многоукладность*: от экологичного террасного земледелия с применением мышечной силы ручного труда и иных форм чистой энергии (первый технологический уклад) до прорывных аддитивных технологий (пограничные между пятым и шестым укладом).

Первоочередной задачей экономического развития Республики является формирование собственной финансовой базы для инвестирования в перспективные проекты и повышения бюджетного потенциала, который позволит развивать бюджетную (в первую очередь,

социальную) сферу, а также инфраструктуру. Из этого следует, что Стратегия инвестиционного развития Республики Ингушетия должна осуществляться поэтапно. Необходимо выделить *три этапа*:

I этап (2015–2018 гг.) – обеспечение «быстрых» денег в сфере частного бизнеса и в бюджете. Это позволит продвинуться в повышении качества жизни населения и сформировать исходную финансовую базу для начальных проектов инновационного развития. Основным фактором экономического роста является конкурентоспособность выпускаемой продукции по критерию «цена – качество». Отсюда, в свою очередь следует, что рост производства в традиционных сферах экономики возможен только на основе новых высокоэффективных производств, строительства новых и технического переоснащения действующих предприятий и освоения новых технологий. Важнейшей инвестиционной составляющей первого этапа является создание современной транспортной и производственной инфраструктуры.

II этап (2019–2024 гг.) – развитие конкурентоспособных производств в высокотехнологичной сфере. Речь должна идти именно о высокотехнологичной сфере потому, что, когда необходимо создавать новые производства, есть возможность создавать их на новой технологической основе. Маловероятно, что пример стран Юго-Восточной Азии может быть повторен в точности, но, учитывая менталитет и культуру населения, в которых важную роль играет фактор национального самосознания, потенциальные возможности для похожего сценария существуют.

III этап (2025–2030 гг.) – реализация стратегии сбалансированного развития с акцентом на социальную сферу и качество жизни.

Исходный анализ показывает, что в Республике наличествуют «свободные» трудовые ресурсы. Поэтому то, что приоритетные для Республики комплексы экономики и социальной сферы (АПК, особенно в сфере сельского хозяйства, а также строительный комплекс и социальная инфраструктура) являются достаточно трудоемкими видами деятельности, на I этапе является преимуществом, так как позволяет *быстро уменьшить безработицу*. Однако в долгосрочной перспективе (II и III этапы) необходимо *ориентироваться на максимально трудосберегающие технологии* во всех проектах экономического и социального развития, обеспечивающие высокую производительность труда и эффективность.

Конкурентоспособность производства не может быть обеспечена без технического переоснащения предприятий и освоения новых технологий. Необходимое условие обеспечения конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями Республики, – *технологическое перевооружение*, которое должно носить комплексный характер.

В настоящий момент стоит задача *преодоления катастрофической тенденции устаревания оборудования*. В известной мере, современный высокий уровень износа оборудования представляет собой потенциальное конкурентное преимущество предприятий: есть возможность «с нуля» (не перестраивая существующее) создать современное производство на уровне лучших мировых стандартов.

Сегодня для Республики важно *избавиться от низкорентабельных производств*, ускорить техническое обновление действующих компаний, обеспечить создание эффективных высокорентабельных предприятий, выпускающих продукцию, конкурентоспособную по качественно-ценовым параметрам и отвечающую международным стандартам. Будущее принадлежит современным технологиям как в сфере АПК, так и в других производствах, на которых может быть достигнута очень высокая производительность при низких затратах живого труда. В конечном счете *необходимо обеспечить рост производительности минимум на порядок* (именно такое соотношение производительности наблюдается между новыми

производствами, созданными при участии иностранных инвесторов, и традиционными отечественными производствами в «старопромышленных» регионах страны). Одним из путей технологической модернизации являются повышение качества путем импорта наиболее совершенного оборудования, призванного не только повысить качество, но и изменить структуру выпускаемой продукции. Такие закупки оборудования осуществляются в рамках создания совместных предприятий с привлечением иностранного капитала.

Исходя из сказанного выше, одной из ключевых задач инвестиционного развития Республики Ингушетия является *коренная модернизация экономики и социальной сферы*. В производственной сфере это означает создание новых производств, выпуск новых видов продукции и производство услуг таким образом, чтобы повысить эффективность регионального экспорта за счет роста величины экспортируемой добавленной стоимости в расчете на одного занятого. Поэтому при рассмотрении стратегии развития ведущих производств Республики Ингушетия должен быть сделан акцент на освоение перспективных рыночных ниш и развитие конкурентоспособных производств. Только так можно реализовать возможности имеющихся и потенциальных точек роста.

2.3.2 Определение параметров оценки результатов реализации сценариев. Целевые показатели

Основой сбалансированного социально-экономического развития Республики является формирование экономического потенциала ее развития, удовлетворяющего средним показателям, близким к целевым показателям, сформулированным для республик Северного Кавказа РФ (в ценах 2012 г.):

- объем инвестиций на душу населения – не менее 35 тыс. руб. (в 2013 г. – 28,9 тыс. руб.);
- ВРП на душу населения – 120 тыс. руб. (в 2013 г. – 98,4 тыс. руб.);
- среднемесячная заработная плата – не менее 50 тыс. руб. (в 2013 г. – 21,2 тыс. руб.);
- среднедушевые доходы (в месяц) – не менее 40 тыс. руб. (в 2013 г. – 12,9 тыс. руб.).

Достижение вышеуказанных значений целевых показателей к 2030 году является требованием к *базовому сценарию* Стратегии. Прогнозная модель выступает научным доказательством выполнения данного требования – и, тем самым, *обоснованием выбора базового сценария развития*.

Специфическим показателем, характеризующим достижение благоприятного инвестиционного климата как одного из результатов реализации настоящей Стратегии, является:

- сокращение максимального срока получения предпринимателем государственной поддержки (от подачи заявления до вынесения Правительством Республики Ингушетия окончательного решения по предоставляемым данному предпринимателю видам государственной поддержки) – до 15 дней (в 2012 г. – 45 дней).

Наряду с базовым в Стратегии также представлены *инерционный (консервативный) и оптимистический сценарии*, которые отличаются от базового, соответственно, меньшим и большим объемом инвестиций и, как результат этого фактора, меньшими и большими значениями остальных показателей.

2.3.3 Принципы разработки базового сценария, обеспечивающего достижение целевых показателей

Важнейшим фактором экономического роста является *возможность реинвестирования прибыли*, полученной в результате осуществления внешних инвестиций на территории Республики Ингушетия. Величина реинвестируемых средств зависит от объема заемных средств в инвестициях, которые надо возвращать и величины средней процентной ставки. Для того, чтобы реинвестирование прибыли давало макроэкономические результаты, объекты реинвестирования, как и объекты первоначального инвестирования, должны соответствовать *критериям высокой коммерческой, социально-экономической и бюджетной эффективности*.

Ключевое значение имеют *показатели производительности труда*, так как только при этих условиях можно обеспечить такой уровень заработной платы, который:

- во-первых, приведет к заметному росту доходов населения;
- во-вторых, обеспечит привлекательность данного вида деятельности для потенциальных трудовых ресурсов;
- в-третьих, даст возможность за счет высвобождения персонала в модернизируемых и реконструируемых производствах обеспечить удовлетворение потребности в дополнительных трудовых ресурсах для вновь создаваемых производств.

Важнейшими направлениями обеспечения высокой нормы добавленной стоимости являются:

- снижение материалоемкости и трудоемкости производства в основных отраслях;
- ускоренное развитие видов деятельности с повышенной долей добавленной стоимости (помимо АПК это развитие сферы услуг, инфраструктуры, высокотехнологичных производств).

Существенным условием инвестиционного развития является *обеспечение стабильных «правил игры» для бизнеса, в том числе системы налогообложения*, или предсказуемость изменений этих правил. В ходе расчетов базового сценария за основу принимались действующие ставки налогообложения.

Прогнозная динамика инвестиций в экономику Республики в 2015–2030 гг. рассчитывалась в соответствии с *пакетом предполагаемых к реализации инвестиционных проектов и общей прогнозной оценкой годового объема инвестиций*. Таким образом, динамика внешних инвестиций принималась в соответствии с *гипотезой о существенном повышении динамики инвестиций в реальный сектор экономики*. В то же время предполагалось, что *эффективность инвестиционных проектов в среднем будет существенно повышена*.

Соотношение между собственными средствами предприятий и заемными средствами в инвестициях будет определяться, с одной стороны, возможностями реинвестирования прибыли, которые зависят, в свою очередь, от условий предоставления заемных средств и, отсюда, величиной средств, уходящих на обслуживание кредитов. С другой стороны, возможность привлечения внешних заемных ресурсов будет зависеть от развития рыночной инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности Республики. Можно полагать, что на I этапе инвестиционного развития до 80% средств, остающихся в распоряжении организаций, направляется на реинвестирование. В расчетах принималось также, что на I этапе значительная часть инвестиций предоставляется на безвозмездной основе, в виде субсидий.

В макроанализе одним из критериев оценки качества инвестиционных процессов в экономике Республики является *доля инвестиций по отношению к ВРП*, имея в виду

стратегическую направленность расходования ВРП и эффективность процессов воспроизводства основных производственных фондов. Здесь достаточно информативен *показатель инвестиций по отношению к выпуску продукции*. Он наиболее точно характеризует результативность инвестиционных и инновационных процессов. Поэтому в предлагаемой методике моделирования данный показатель является ключевым.

2.4 ПРОГНОЗ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. ОБОСНОВАНИЕ ДОСТИЖИМОСТИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

2.4.1 Особенности экономико-математического моделирования инвестиционного развития Республики Ингушетия

Основной задачей разработки прогнозной модели является выявление и оценка «предельных» характеристик развития различных секторов экономики, исходя из необходимости достижения цели настоящей Стратегии и глобальной цели обеспечения стабильного развития Республики Ингушетия в долгосрочной перспективе на основе собственного социально-экономического потенциала и реализации своих конкурентных преимуществ.

Прогнозная модель определяет возможности, условия и сроки достижения важнейших целевых макропоказателей экономики Республики. При этом в основу модели заложены общие требования к характеристикам результативности инвестиционных процессов в основных секторах экономики, обеспечение которых позволяет добиться требуемой динамики развития Республики. С помощью модельных расчетов могут быть сформулированы те нормативные характеристики инвестиционных проектов, достижение которых позволит обеспечить его конкурентоспособность.

Из этого следует, что в ходе конкретизации перечня проектов, предлагаемых к реализации, необходимо добиваться того, чтобы в среднем совокупность проектов по каждому из секторов экономики удовлетворяла тем граничным требованиям, которые получены в результате модельных расчетов.

При разработке модели необходимо учитывать, что в настоящее время отсутствует надежная исходная информация о ретроспективе и основных тенденциях развития различных секторов социальной и экономической сферы Республики. В этой ситуации невозможно использовать стандартные методы прогнозирования, основанные на экстраполяции тенденций и построении корреляционных зависимостей между основными показателями. В то же время в социально-экономическом развитии каждого региона действует целый ряд устойчивых тенденций, связанных с социально-психологическим обликом населения, историей формирования промышленного потенциала, культурными и социальными традициями, производственными традициями, стилем жизни, самоидентификацией населения и пр. Все эти факторы весьма устойчивы, они не могут изменяться одномоментно, и их можно положить в основу прогноза.

2.4.2 Основные параметры, характеризующие сценарии развития

Основные параметры, характеризующие сценарии развития, включают экзогенные (задаваемая вне модели исходная информация) и расчетные показатели.

Экзогенные показатели (управляемые параметры и факторы внешней среды):

- усредненная структура затрат на производства продукции и услуг в экономике Республики Ингушетия;
- уровень рентабельности производства к текущим издержкам;
- показатель фондоотдачи для вновь вводимых производственных фондов;
- объем и динамика инвестиций;
- процент реинвестируемой совокупной прибыли предприятий и организации в создание новых производственных мощностей;
- средняя производительность труда во вновь создаваемых производствах.

Расчетные показатели включают расчетные макропоказатели и показатели конкретных инвестиционных проектов. Важнейшими расчетными макропоказателями прогнозной модели являются:

- динамика ВРП, производимого в основном и сопряженных производствах;
- ожидаемый объем выпуска продукции и услуг на базе вновь создаваемых мощностей и в традиционных отраслях;
- объем и динамика инвестиций;
- численность занятых в основном и сопряженных производствах;
- объем налоговых платежей в бюджет.

Таким образом, в моделировании стратегических параметров развития Республики Ингушетия реализуется сценарный подход к анализу перспектив развития различных секторов экономики и социальной сферы.

Логика анализа с использованием методов экономико-математического моделирования следующая. Первоначально варьируются значения тех экзогенных параметров, которые могут рассматриваться как управляемые, в рамках проведения определенной политики со стороны органов власти, а также тех параметров, которые отражают значения внешних влияющих факторов, определяемых возможными сценариями развития экономики Республики. В ходе вариантных расчетов подбираются значения управляемых параметров и параметров внешней среды, при которых достигаются целевые значения основных макроэкономических показателей: роста ВРП и увеличения заработной платы. Это соответствует задаче формулирования граничных требований к принимаемым инвестиционным решениям с точки зрения их предельно допустимой эффективности, которая гарантирует достижение сформулированных целей.

2.4.3 Прогнозная модель: пояснения к расчетам и количественные параметры сценариев

В качестве базы для расчетов были взяты имеющиеся показатели о перспективных проектах в основных сферах экономики в течение ближайших 6 лет. Это было сделано с целью оценки последствий реализации программы в пятилетней перспективе.

В качестве основной гипотезы прогноза социально-экономического развития было принято предположение о коммерчески приемлемой окупаемости вновь реализуемых инвестиционных проектов в экономике Республики. На основании этого была принята гипотеза об ожидаемой динамике инвестиций в экономику Республики и об эффективности их использования. Существенной особенностью этой динамики является то, что после массивных инвестиций в 2015–2018 гг., уровень внешних инвестиций существенно

снижается. Также снижается и размер субсидий, в связи с тем, что значительная часть социальных расходов начинает финансироваться за счет внутренних источников. Потенциал внутренних источников характеризуется следующими показателями:

- всего налоги (млн руб.);
- отчисления в бюджет (млн руб.);
- реинвестиции (млн руб.).

В качестве усредненных характеристик эффективности инвестиций, осуществляемых в основные отрасли и сопряженные производства, использовался метод аналогов. За аналоговую базу принимались характеристики инвестиционных проектов, предлагаемых к осуществлению в республиках Северного Кавказа.

Численность трудовых ресурсов, задействованных в рассматриваемых сферах экономики Республики, принималась в зависимости от потребностей. В расчетах принималась гипотеза о существенном росте занятости в реальном секторе экономики (см. Таблицы 6, 7, 8).

Основные прогнозные макроэкономические характеристики, экзогенно закладываемые в расчеты, принимались исходя из следующих гипотез.

В основу допущений о социально-экономической эффективности осуществляемых инвестиций легли общеэкономические закономерности социально-экономического развития на основе эффективной реализации инвестиционных проектов в различных отраслях экономики и общемировые тенденции эффективного развития.

Основные макрохарактеристики:

- производительность труда;
- структура издержек на производство продукции и услуг;
- отношение выручки от реализации продукции и услуг к стоимости основных фондов (приростная фондоотдача);
- динамика инвестиций в основные производственные фонды в основных секторах экономики;
- динамика занятости трудоспособного населения.

Средняя рентабельность производства во вновь реализуемых инвестиционных проектах, должна обеспечивать окупаемость производимых инвестиционных затрат.

Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет принималась исходя из существующего законодательства.

Коэффициенты фондоотдачи для каждой отрасли, использование которых позволило установить взаимосвязь между инвестициями в отрасль (как средством наращивания основных фондов) и объемом выпуска отрасли в денежном выражении. Ориентировочные данные по величине этих коэффициентов были получены из официальной статистики (Российский статистический ежегодник 2011 г.) и были приняты в расчетах около 2.0 в среднем (1.2 в среднем для всех типов строительства, 1.0 – для АПК, 1,5 – для транспорта; 1.8 – 2.0 для традиционной промышленности).

Уровень рентабельности в значительной степени определяет показатели финансовой (бюджетной и коммерческой) эффективности функционирования каждого из секторов и, в конечном счете, возможность развития Республики Ингушетия в режиме самофинансирования, после определенного «начального толчка». В расчетах этот показатель принимался на уровне 15–22% в зависимости от сектора.

Расчет потребной численности работающих проводился на основе полученных объемов выпуска и предполагаемой производительности труда по отраслям. В силу специфики рассчитываемого региона предполагалось, что объем рабочей силы не может являться

лимитирующим фактором при расчетах. В свою очередь, это означает, что фундаментальным фактором, определяющим жизнеспособность модели, становится уровень фондоотдачи в отраслях и рентабельность производства.

Расчет налоговых отчислений носил приближенный характер и включал в себя налоги с выпуска, с прибыли, налог на имущество и суммарные начисления на фонд заработной платы.

Схемы финансирования модели предусматривали использование автономных инвестиций.

Ниже (в таблицах 6, 7, 8) приведены расчетные значения макропоказателей возможного развития Республики Ингушетия по инерционному (консервативному), базовому и оптимистическому сценариям. Макропоказатели приведены только по проектам, запускаемым начиная с 2015 года, поэтому значения всех макропоказателей за 2015 год, кроме объема инвестиций, приняты равными нулю. Единицей измерения всех показателей в таблице, кроме численности работников, является млн. руб.

Основное отличие трех сценариев – в объемах инвестиций в первые три года реализации Стратегии (2015–2017 гг.). Стоимость пакета инвестиционных проектов, запускающих базовый сценарий развития, – 15 млрд руб. Для инерционного сценария эта величина составляет 5,5 млрд руб., для оптимистического – 32,5 млрд руб. Этот «начальный толчок» определяет степень модернизационного рывка экономики Республики и уровень последующего реинвестирования, что в конечном счете задает и динамику основных социально-экономических показателей: ВРП, среднемесячной заработной платы, среднедушевых доходов, налоговых поступлений и т.д.

Таблица 6 – Индикаторы: инерционный сценарий развития Республики Ингушетия

Год	Выпуск	ВРП	Инвестиции	Числ. работ.	ФЗП	Прибыль баланс.	ОПФ	Прирост ОПФ	Инвест. накоп.	НалогиВсего	НалогиРегион	Издержки
2015	0	0	1580	0	0	0	0	0	1580	15,8	15,8	0
2016	1419,6	802,1	1900	572	380,1	226,1	1206	1206	3480	254,1	157,4	617,5
2017	2949,8	1666,6	2000	1161	790,4	460,1	2656	1450	5150	521,5	321	1764,4
2018	4594,5	2594,1	1700	1750	1227,9	707,2	4182	1526	6450	814,3	503,3	3000,9
2019	5933,9	3356,7	1750	2237	1599	892,3	5480	1297	7800	1078,1	675	4131,4
2020	7368,7	4174,9	1750	2743	1998,7	1057	6815	1336	9050	1390,5	859,4	5217,8
2021	8803,5	4993	1850	3217	2398,4	1103,2	8151	1336	10300	1800,4	1034,3	6340,5
2022	10526	5945,4	1650	3793	2856,4	1229,4	9563	1412	11350	2230,8	1242,7	7616,6
2023	11808,1	6676,6	1650	4146	3213,9	1293,3	10822	1259	12300	2596,4	1430,4	8747,3
2024	13090,3	7407,7	1650	4475	3571,5	1386,9	12081	1259	13450	2948,9	1633,6	9750,9
2025	14372,5	8138,8	1650	4782	3929	1477,5	13341	1259	14600	3311	1846,4	10754,5
2026	15654,7	8870	1650	5067	4286,5	1565,4	14600	1259	15750	3682,6	2069	11758,1
2027	16936,8	9601,1	1650	5332	4644,1	1650,3	15859	1259	16900	4063,8	2301,4	12761,7
2028	18219	10332,3	1650	5577	5001,6	1732,4	17119	1259	18050	4454,5	2543,5	13765,3
2029	19501,2	11063,4	1650	5803	5359,1	1811,7	18378	1259	19200	4854,8	2795,3	14768,9
2030	20783,4	11794,6	1650	6011	5716,7	1888,1	19637	1259	20350	5264,7	3056,9	15772,5

Таблица 6 – Индикаторы: базовый сценарий развития Республики Ингушетия

Год	Выпуск	ВРП	Инвестиции	Числ. работ.	ФЗП	Прибыль баланс.	ОПФ	Прирост ОПФ	Инвест. накоп.	НалогиВсего	НалогиРегион	Издержки
2015	0	0	2880	0	0	0	0	0	2880	28,8	28,8	0
2016	2190,4	1217,5	6000	809	562,5	346	2198	2198	8880	421,1	277,2	972,9
2017	5438,6	3018,5	6000	2013	1395,3	841,7	6777	4579	14550	1008,4	652,5	3132,1
2018	8648,6	4795,6	3550	3113	2213	1314	11356	4579	17350	1607,6	1044,4	5619,2
2019	11064,1	6156,9	3400	4003	2873,5	1634,5	14066	2709	20100	2132,9	1406,3	7708,4
2020	13269,8	7399,8	3400	4758	3478,2	1912,3	16661	2595	22400	2646,3	1771,1	9507,3
2021	15475,4	8642,7	3400	5466	4083	1873,7	19256	2595	24800	3419,6	2101,9	11235,6
2022	17681,1	9885,5	3400	6128	4687,7	1994	21850	2595	27200	4090,5	2482	12963,8
2023	19886,7	11128,4	3400	6748	5292,4	2131,8	24445	2595	29600	4766,7	2886,5	14692,1
2024	22092,4	12371,3	3400	7326	5897,2	2266,6	27040	2595	32000	5463,7	3311,9	16420,4
2025	24298	13614,2	3400	7865	6501,9	2398,4	29635	2595	34400	6181,3	3758,1	18148,6
2026	26503,6	14857	3400	8366	7106,7	2527,4	32230	2595	36800	6919,6	4225,3	19876,9
2027	28709,3	16099,9	3400	8831	7711,4	2653,4	34825	2595	39200	7678,6	4713,3	21605,2

Год	Выпуск	ВРП	Инвестиции	Числ. работ.	ФЗП	Прибыль баланс.	ОПФ	Прирост ОПФ	Инвест. накоп.	НалогиВсего	НалогРегион	Издержки
2028	30914,9	17342,8	3400	9262	8316,1	2776,4	37420	2595	41600	8458,4	5222,3	23333,4
2029	33120,6	18585,6	3400	9661	8920,9	2896,6	40015	2595	44000	9258,8	5752,1	25061,7
2030	35326,2	19828,5	3400	10028	9525,6	3013,8	42609	2595	46400	10080	6302,9	26790

Таблица 7 – Индикаторы: оптимистический сценарий развития Республики Ингушетия

Год	Выпуск	ВРП	Инвестиции	Числ. работ.	ФЗП	Прибыль баланс.	ОПФ	Прирост ОПФ	Инвест. накоп.	НалогиВсего	НалогРегион	Издержки
2015	0	0	6250	0	0	0	0	0	6250	62,5	62,5	0
2016	8402,8	4330,4	12150	3961	2036,1	1309,9	4770	4770	18400	1362,8	838,1	4072,4
2017	22030,5	11615,1	11150	10007	5485,6	3412,1	14043	9273	26550	3485,7	2079,7	12992,8
2018	34131,8	18029,7	6000	15018	8513	5206,3	22553	8510	26550	5359,9	3183,7	23045,9
2019	41222	21619,4	6000	17726	10206	5933	27132	4579	27550	6680,3	3867	30378,5
2020	48312,1	25209,1	4500	20262	11899	5131,2	31711	4579	29550	9181,8	4299	36022
2021	53112,6	27493,7	4500	21706	12959	5329,1	35145	3434	31550	10294,1	4809,3	40680,9
2022	57913,1	29778,4	4500	23048	14018,9	5746,9	38580	3434	35050	11263,4	5390,5	44538,5
2023	62713,7	32063	4500	24293	15078,9	6141,7	42014	3434	38550	12259,5	5999,9	48396,1
2024	67514,2	34347,7	4500	25446	16138,8	6513,3	45449	3434	42050	13282,4	6637,6	52253,7
2025	72314,7	36632,3	4500	26512	17198,8	6861,8	48883	3434	45550	14332,1	7303,6	56111,3
2026	77115,3	38916,9	4500	27493	18258,7	7187,3	52317	3434	49050	15408,6	7997,9	59968,9
2027	81915,8	41201,6	4500	28395	19318,7	7489,7	55752	3434	52550	16511,9	8720,4	63826,5
2028	86716,3	43486,2	4500	29222	20378,6	7768,9	59186	3434	56050	17642	9471,3	67684,1
2029	91516,8	45770,9	4500	29976	21438,6	8025,1	62621	3434	59550	18798,8	10250,5	71541,7
2030	96317,4	48055,5	4500	30661	22498,5	8258,2	66055	3434	63050	19982,4	11057,9	75399,3

2.4.4 Обоснование социально-экономического эффекта Стратегии

Общие социально-экономические результаты реализации Стратегии и оценки эффекта характеризуются тремя группами показателей, отражающих интересы основных участников социально-экономического процесса в регионе:

- показатели *коммерческой (финансовой) эффективности*, учитывающие финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников, в первую очередь инвесторов;
- показатели *бюджетной эффективности*, отражающие финансовые последствия осуществления проекта для бюджета;
- показатели *социального эффекта*, выражающиеся в первую очередь в создании новых рабочих мест и росте расходной части бюджета на социальные нужды и сопутствующее улучшение показателей социальной сферы.

Социальный эффект связан:

- с увеличением спроса на квалифицированную рабочую силу за счет создания новых рабочих мест на новых и сокращением занятости на модернизируемых производствах;
- с расширением возможностей трудоустройства и выбора профессии на новых и сопряженных производствах, в первую очередь в сфере производственной инфраструктуры;
- с ростом доходов населения в связи с ростом общего фонда оплаты труда занятых на новых и модернизируемых производствах.

Коммерческий эффект развития экономики Республики Ингушетия характеризуется величиной совокупной произведенной добавленной стоимости (ВРП). Оценка коммерческой эффективности имеет принципиальное значение для инвестиционной привлекательности региона и отдельных секторов экономики. При сделанных предположениях можно оценить, что коммерческая составляющая инвестиционной привлекательности будет довольно высока и характеризуется, во-первых, удовлетворительным сроком окупаемости предполагаемых инвестиционных проектов, во-вторых, высокой производительностью труда, обеспечивающей снижение доли заработной платы в себестоимости продукции.

Бюджетная эффективность характеризует величину дополнительных бюджетных выгод, связанных с осуществлением инвестиций в экономические объекты. Бюджетная эффективность зависит от финансовой или коммерческой эффективности проектов. Исходя из результатов детальных расчетов, государственная поддержка развития высокоэффективных производств приводит к тому, что если на один рубль затрат регионального бюджета приходится не менее трех-четырех рублей частных инвестиций, то эти затраты довольно быстро окупаются в виде региональных налогов.

В базовом сценарии на 15 млрд руб. бюджетных инвестиций, которые вкладываются в основном в первые три года реализации Стратегии (2015–2017 гг.), приходится 45 млрд руб. частных инвестиций в течение 16 лет (2015–2030 гг.). За этот период в бюджеты всех уровней будет *дополнительно* (по сравнению с ситуацией «невмешательства» государства) перечислено около 20 млрд руб. В общей же сложности за период реализации Стратегии в бюджетную систему поступит 75 млрд руб.

Уровень заработной платы является важнейшим фактором привлечения высококвалифицированных специалистов нового поколения, способных работать на новом технологическом оборудовании, использовать принципиально новые технологии производства

новых видов продукции. Поэтому в расчетах оценочных макропоказателей развития экономики Республики Ингушетия доля заработной платы была принята на уровне 12–25% объема выпуска, в зависимости от рассматриваемого сектора.

3 МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

3.1 СИСТЕМА МЕР РАЗВИТИЯ (ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ)

3.1.1 Действующие программы и мероприятия

В настоящее время по ключевым направлениям развития экономики Республики действует **системный пакет целевых программ развития**, для которых объединяющей, зонтичной является *Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 годы»* (с изменениями на 8 октября 2014 г.). Ее целью является стабилизация социально-экономического положения Республики Ингушетия, обеспечивающая в долгосрочной перспективе базис для устойчивого экономического роста.

Основными задачами ФЦП являются: развитие жилищно-коммунального хозяйства, инженерной инфраструктуры и обеспечение жильем вынужденных переселенцев; развитие образования; развитие системы здравоохранения и обеспечение социальной защиты; строительство объектов транспорта и связи; развитие системы энергоснабжения, преодоление технической отсталости, поддержка развития промышленности и агропромышленного комплекса.

Поддержку малого и среднего предпринимательства на территории Республики обеспечивала *Республиканская целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия на 2009–2012 гг.»*.

Реализация программы позволила:

- сформировать необходимую нормативную правовую базу для развития малого и среднего предпринимательства;
- создать комплексную систему финансовой поддержки малого бизнеса, которая направлена на поддержку как начинающих, так и действующих предпринимателей и состоит из различных механизмов – гарантийных, грантовых, компенсационных. При этом оказывается поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим инновационные проекты, в части субсидирования ранее понесённых затрат на реализацию инновационных проектов;
- создать инфраструктуру поддержки предпринимательства: Гарантийный фонд Республики Ингушетия, микрофинансовую организацию, 2 бизнес-инкубатора.

В совокупности перечисленные выше инструменты позволяют использовать для крупных инфраструктурных проектов институт государственно-частного партнерства.

Приоритетные направления **развития промышленности** в Республике и ключевые «точки роста» определяют *Стратегия развития промышленности Республики Ингушетия на период до 2020 года*, а также новая редакция Государственной программы Республики Ингушетия «Развитие промышленности, транспорта и связи Республики Ингушетия» (в частности, Подпрограмма 1 «Развитие промышленности Республики Ингушетия и повышение её конкурентоспособности»).

Целью вышеупомянутых Стратегии и Программы являются создание условий для устойчивого развития промышленности Республики Ингушетия и значительного роста промышленного производства на долгосрочную перспективу, ориентированную на создание благоприятных условий для производства конкурентоспособной продукции, обеспечения занятости, роста благосостояния населения и стабильных налоговых поступлений в бюджет Республики Ингушетия.

Реализация Стратегии и Программы обеспечат сбалансированное высокоэффективное развитие промышленности, увеличение доли отрасли в ВРП и качества жизни населения Республики Ингушетия.

Основным результатом реализации Стратегии и Программы станет рост конкурентоспособности продукции востребованных в Республике номенклатуре, качестве и объемах ее поставок на внутренний рынок (с учетом развития отраслей и обеспечения ценовой стабильности), за счет ввода новых мощностей и технического перевооружения действующих, увеличения доли мощностей для выпуска продукции более глубокой степени переработки.

Развитие Промышленности Республики усиливается Стратегией инновационного развития Республики Ингушетия на период до 2025 года, целью которой является стимулирование перехода экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития, что означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций для обеспечения высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли региона как одного из лидеров, определяющих национальную политическую повестку дня.

Развитие сельскохозяйственного комплекса регулируется Государственной программой Республики Ингушетия «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», усиленной Планом мероприятий по содействию импортозамещения в сельском хозяйстве Республики Ингушетия на 2015–2020 годы. Целями программы определены: снижение продовольственной зависимости Республики Ингушетия, повышение конкурентоспособности республиканской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития агропромышленного комплекса, оптимизации его институциональной структуры, создание благоприятной среды для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности отрасли, обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса, устойчивое развитие сельских территорий. План мероприятий содержит мероприятия, направленные на реализацию задач с указанием документа, сроков реализации и ответственными исполнителями.

Развитие туристического комплекса регулируется Законом Республики Ингушетия от 04.07.2011 г. №19-РЗ «О туристской деятельности», а также Государственной программой Республики Ингушетия «Развитие туризма», целью которой являются: развитие туризма и формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах. Задачами являются: формирование системы государственного регулирования туристской деятельности и разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма; создание правовой, экономической и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития туризма; создание соответствующей материально-технической базы на основе рационального использования природных, культурных, исторических, лечебно-оздоровительных и минералогических ресурсов; создание современной системы информационного и научно-методического обеспечения туристской деятельности; создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров;

Развитие туристских объектов в горных районах описывается концепцией создания горноклиматических центров «Цори» и «Архми».

Также развитие туристского комплекса регулируется кластерной моделью развития туризма и посредством создаваемых особых экономических зон туристско-рекреационного типа, в частности, концепцией развития Северо-Кавказского туристического кластера.

Развитие сферы культуры регулируется Государственной программой «Культура Ингушетии», включающей в себя мероприятия по развитию музейного дела и организации мероприятий по сохранению и пропаганде истории и культуры ингушского народа, проведению крупных культурно-значимых зрелищных мероприятий, сохранению особо ценных объектов историко-культурного и археологического наследия.

Развитие транспортного комплекса регулируется Стратегией развития транспортного комплекса Республики Ингушетия до 2030 года. В Транспортной стратегии впервые поставлена цель обеспечения доступности и качества транспортных услуг для населения в соответствии с социальными стандартами. Задачами определены: обеспечение открытого доступа предпринимательства к возможности предоставления транспортных услуг населению, необходима разработка эффективной многоуровневой системы обеспечения безопасности на транспорте, разработка и ввод в действие новых механизмов государственного регулирования, обеспечивающих мотивацию перехода транспортных средств на экологически чистые виды топлива и снижение энергоёмкости до уровня показателей передовых стран. В целом транспортный комплекс как инфраструктурный будет выступать одним из драйверов развития экономики Республики.

Таким образом, комплекс действующих программ охватывает основные перспективные направления экономического развития, включая все приоритеты первого уровня, укладываемые в действующую Программу социально-экономического развития Республики Ингушетия, достигая, тем самым, мультипликативных эффектов.

3.1.2 Проекты экономического развития

Проекты, реализуемые на инвестиционных площадках с подведенной инфраструктурой в рамках ФЦП «Юг России».

На территории инвестиционной площадки г. Карабулак реализуются следующие проекты:

- Создание кластера инновационных энергоэффективных строительных материалов на территории Республики Ингушетия (Инвестор ООО «ИнАриа»). Общий объем инвестиций – 5,8 млрд рублей (предполагается создание 1340 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 300,0 млн руб.).
- Строительство завода по производству алюминиевых радиаторов отопления (Инвестор ООО «АТМ»). Общий объем инвестиций – 310,0 млн рублей. Предполагается создание 200 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 40,0 млн руб.).
- Строительство завода по производству сухих смесей (Инвестор ООО «Тим-Кавказ». Общий объем инвестиций – 67,1 млн рублей. Предполагается создание 55 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 5,6 млн руб.).

На территории инвестиционной площадки с.п. Вознесенское, Малгобекского района реализуются следующий проект:

- Строительство комплекса по выращиванию и глубокой переработке мяса индейки (Инвестор ООО «Птицекомплекс Южный». Общий объем инвестиций – 2,0 млрд руб. Предполагается создание 445 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 178,6 млн руб.).

На территории инвестиционной площадки с.п. Али-Юрт, Назрановского района реализуются следующие проекты:

- Производство алюминиевых профилей (Инвестор ООО «РИАК». Общий объем инвестиций – 310,0 млн рублей. Предполагается создание до 200 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 80,0 млн руб.).
- Строительство завода по производству красок (Инвестор ООО «ЭлитСтрой». Общий объем инвестиций – 303,2 млн рублей. Предполагается создание до 30 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 84,0 млн руб.).
- Организация производства железобетонных изделий на базе готовых производственных мощностей с использованием новой технологии (армирование высокопрочной проволокой и термообработка без применения острого пара) (Инвестор ИП «Картоев». Общий объем инвестиций – 29,4 млн рублей. Предполагается создание до 15 рабочих мест, планируемые налоговые поступления 3,5 млн руб.).
- Строительство завода по переработке отработанных шин методом пиролиза (Инвестор ООО «Интехноресурс». Общий объем инвестиций – 21,0 млн рублей. Предполагается создание до 10 рабочих мест, планируемые налоговые поступления до 5 млн руб.).
- Строительство завода по производству бетона (Инвестор ООО «Акрополь-Гал-Строй». Общий объем инвестиций – 20,0 млн рублей. Предполагается создание до 10 рабочих мест, планируемые налоговые поступления до 5,0 млн руб.).

Перспективные проекты

Таблица 8 – Перспективные инвестиционные проекты Республики Ингушетия

Наименование инвестиционных проектов
Агропромышленный комплекс
• Строительство тепличного комплекса для выращивания овощей (проект реализуется в рамках одного из приоритетных направлений развития, повысит продовольственную безопасность Республики, создаст 200 новых рабочих мест). • Строительство молочного комплекса (проект способен работать на 2 приоритетных направления: развитие АПК и развитие собственной генерации). • Строительство птицефабрики с замкнутым циклом. • Создание овцеводческого кластера Республики Ингушетия. • Создание сети машинно-технических станций (МТС). • Создание сети заготовительных предприятий. • Формирование агентства развития агропромышленного комплекса, которое на грантовой основе будет помогать сельхозпроизводителям (в т.ч. фермерам и владельцам ЛПХ) получать доступ к технологиям интенсификации агротехнологий, технологическим комплексам для нужд АПК, технологиям производства продуктов переработки, помощь в выстраивании контактов/контрактов с торговыми сетями, а также институциональными республиканскими потребителями.
Строительный комплекс
Промышленность строительных материалов
• Завершение строительства керамзитного завода (проект расширит спектр производимых в Республике строительных материалов, что позволит упростить строительство на территории Республики и выйти с расширенным предложением на рынки СКФО и ЮФО). • Строительство завода по производству плитки (проект расширяет спектр производимых строительных материалов, ориентирован на рынки СКФО и ЮФО, носит импортозамещающий характер). • Строительство цементного завода (проект скорее носит пограничный характер – при расширении линейки производимых строительных материалов производство цемента способно оказать сильное отрицательное влияние на экологическую обстановку территории расположения).
Строительство
• Строительство жилого многоквартирного района «Назрань-Сити 1».

Наименование инвестиционных проектов	
• Проект строительства общественно-делового центра в г. Магас. • Проект строительства современного киноконцертного зала на 2500 мест в г. Магас. • Проект строительства микрорайона жилой застройки в г. Магас. • Проект строительства микрорайона жилой застройки в г. Карабулак. • Проект строительства микрорайона жилой застройки в г. Малгобек. • Строительство центра амбулаторного диализа на 40 диализных мест в г. Магас.	
Производство машин и оборудования	
• Строительство завода по производству систем отопления для промышленных производств (восстанавливает культуру и практику промышленного производства в Республике, ориентирован на рынки СКФО и ЮФО, создает 200 рабочих мест). • Строительство завода по сборке испанских лифтов (проект также ориентирован на строительный рынок как Республики, так и СКФО, к тому же проект позволит создать дилерско-сервисную сеть по обслуживанию установленных лифтов). • Завершение технического перевооружения Назрановского завода электродвигателей малой мощности, с модернизацией линейки выпускаемой продукции.	
Производство транспортных средств	
• Строительство завода по сборке южнокорейских автобусов DAEWOO, мощностью до 500 штук в год, с численностью персонала до 100 человек и еще 300 в рамках развития вспомогательных производств.	
Текстильное и швейное производство	
• Строительство швейного объединения «Ингушетия» (проект восстанавливает традицию трикотажного производства, способен выполнить функцию импортозамещения, ориентирован на рынки СКФО и ЮФО, создаст 780 новых рабочих мест).	
Прочая обрабатывающая промышленность	
• Строительство стеклотарного завода в рамках промышленно-производственного кластера на территории Республики. Далее создается замкнутая производственная цепочка, включающая производство и розлив минеральной воды до 340 млн условных бутылок в год. Бутылки будут производиться на базе местного сырья – кварцевого песка.	
Энергетический комплекс	
• Строительство газотурбинной станции мощностью 115 МВт (проект позволит решить проблему энергоснабжения Республики через собственную генерацию, а также обеспечит 200 новых рабочих мест). • Строительство солнечных и ветряных станций общей мощностью 10 МВт (проект направлен на использования природного потенциала Республики в области альтернативной энергетики и позволит увеличить локальную установленную генерирующую мощность). • Строительство каскада малых ГЭС на реках Асса, Архми, Фортанга (проект также направлен на расширение собственной установленной генерирующей мощности и использование природного энергетического потенциала).	
Проектирование и строительство локальных генерирующих мощностей по запросу системных инвесторов.	
Туристско-рекреационный комплекс	
• Строительство санатория на базе Ачалукских геотермальных источников (проект предлагает развивать оздоровительный туризм, используя уникальную особенность места – геотермальные источники). • Горнолыжные курорты Архми, Цори (проекты направлены на создание новых центров горнолыжного отдыха, для них важно выдержать традиционный для данного вида отдыха уровень сервиса). • Строительство водного аттракциона (создаст благоприятную среду обитания для жителей и туристов, а также дополнительные 40 рабочих мест, не считая обслуживающие инфраструктуры); • Строительство современного медицинского центра, соответствующего международным стандартам (проект повысит качество социальной инфраструктуры Республики, сформирует дополнительный фактор для развития туризма, создаст 200 новых рабочих мест). • Строительство конной туристско-спортивной школы, г. Карабулак. • Строительство всесезонного туристического центра, г. Назрань. • Строительство взлетно-посадочной полосы для легкой авиации, г. Назрань. • Строительство торгово-развлекательного центра, гостиниц, выставочных и детско-развлекательных центров, г. Назрань.	
Транспортно-логистический комплекс	
• Строительство логистического центра (ООО «Артис»).	

По одиннадцати проектам из перечисленных в Таблице 8 перспективных инвестиционных проектов Республики Ингушетия на Инвестиционном форуме Сочи-2014 были подписаны

протоколы о намерениях. В Республике создан *Каталог инвестиционных проектов*, включающий 34 проекта и инвестиционных предложения.

Реализация данного пакета проектов обеспечит мощный модернизационный рывок экономики Республики, позволив обновить основные фонды, провести техническое перевооружение, создать совершенно новые предприятия. Однако, не для всех инвестиционных проектов удастся найти инвестора, а в некоторых случаях тормозится реализация уже начатых проектов. Это связано с инфраструктурными и кадровыми ограничениями, дефицитом информации, а также проблемами и трудностями финансового, юридического, институционального и маркетингового характера.

Для преодоления перечисленных выше проблем и ограничений, препятствующих реализации проектов или привлечению инвесторов, будет реализована система мер повышения инвестиционной привлекательности по шести направлениям:

- создание/улучшение инфраструктуры инвестиционной деятельности (п. 3.1.3);
- совершенствование нормативно-правовой базы и институциональные меры поддержки инвестиционной деятельности (п. 3.1.4);
- кадровое обеспечение инвестиционного процесса (п. 3.1.5);
- налоговое стимулирование и финансовые механизмы поддержки инвестиционной деятельности (п. 3.1.6);
- информационное обеспечение инвестиционного процесса (п. 3.1.7);
- территориальный маркетинг Республики, включая создание «образа будущего», имиджевую политику, брендинг, позиционирование и продвижение Республики на рынках товаров, услуг и капитала (п. 3.1.8).

3.1.3 Создание/улучшение коммунальной и инженерной инфраструктуры

Мероприятия ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 годы» носят межотраслевой характер, охватывают весь комплекс проблем и предусматривают как реконструкцию предприятий и объектов инфраструктуры с обновлением основных фондов, так и строительство предприятий, предусматривающее создание новых рабочих мест.

В частности, в ФЦП включены мероприятия по строительству коммунальной и инженерной инфраструктуры городов Магас и Назрань, мероприятия по развитию систем водоснабжения и теплоснабжения Республики Ингушетия.

Важным проектом является идея превращения Магаса в «умный город». Проект удержит Ингушетию в тренде СКФО (фактически каждый из субъектов Федерации создает у себя «умный город») и повысит привлекательность столицы Республики для специалистов IT-сектора.

3.1.4 Совершенствование нормативно-правовой базы и институциональные меры поддержки инвестиционной деятельности

Институциональные меры поддержки инвестиционной деятельности включают создание «зонтичного» Института развития Республики Ингушетия, а также совершенствование или создание новых институтов, стимулирующих развитие производственных, обеспечивающих

направлений и зон развития, обеспечивающих решение стратегических задач развития Республики.

Основными принципами деятельности институтов развития Республики являются:

- институт развития решает конкретные проблемы развития;
- институт развития создается при участии Правительства Республики Ингушетия и частного партнера, обладающего необходимыми компетенциями, готового взять на себя обязательства и риски на основе долгосрочного контракта – реализация механизмов государственно-частного партнерства;
- институт развития должен стимулировать развитие соответствующего направления экономики и/или социальной сферы Республики Ингушетия, при последующем выходе на самофинансирование (за исключением отдельных случаев, когда институт развития создается с целью решения отдельных проблем);
- финансирование института развития со стороны государства должно быть предусмотрено в виде ежегодных фиксированных траншей, сумма которых ежегодно сокращается со 100% (первый год) до 25% (четвертый год), с пятого и в последующие годы государственное финансирование не осуществляется (за исключением отдельных случаев, когда институт развития создается с целью решения отдельных проблем);
- институт развития реализует свои функции с помощью команды региональных специалистов и отраслевых экспертов, при этом сотрудники института развития не являются государственными гражданскими служащими, что позволяет устанавливать конкурентное вознаграждение, напрямую связанное со степенью достижения целей.

Ключевые направления деятельности «зонтичного» Института развития Республики Ингушетия:

- Стратегическое развитие и формирование портфеля проектов:
 - стратегическая диагностика (раз в полгода);
 - актуализация настоящей Стратегии и системы мер инвестиционного развития Республики (ежегодно);
 - актуализация государственных программ развития Республики Ингушетия в части, касающейся инвестиционной деятельности (ежегодно);
 - формирование портфеля приоритетных инвестиционных проектов (портфеля инвестиционных площадок), разработка по инициативе Республики или сопровождение разработки ряда приоритетных инвестиционных проектов;
 - сопровождение развития и обучения представителей власти и бизнеса.
- Привлечение инвестиций и сопровождение инвестиционных проектов:
 - инвестиционный бантинг приоритетных проектов (в рамках услуг Инвестиционного банка Республики Ингушетия – см. п. 3.1.6);
 - комплексное сопровождение инвесторов;
 - консультирование органов власти в процессе работы с инвесторами.
- Инвестиционный маркетинг:
 - инвестиционная диагностика и углубленная оценка проектов (due diligence);
 - подготовка аналитических и информационных материалов об инвестиционном потенциале, инвестиционном климате Республики;
 - разработка и реализация имиджевых мероприятий инвестиционного маркетинга в Республике и за ее пределами;

- сопровождение работы по формированию положительного имиджа Республики (стратегические и инвестиционные конференции и форумы, сообщества, СМИ, Интернет-сайт, Facebook, Twitter).

Для операционного управления реализацией настоящей Стратегии создано Агентство Инвестиционного развития Республики Ингушетия (далее – АИР).



Рисунок 22 – Структура Агентства инвестиционного развития Республики Ингушетия

Функции Агентства инвестиционного развития Республики Ингушетия:

- разрабатывает и выносит на согласование с Инвестиционным советом инвестиционную политику Республики Ингушетия, стратегические ориентиры и приоритеты инвестиционного развития Республики Ингушетия;
- анализирует ситуацию в инвестиционной сфере Республики Ингушетия (количественные и качественные характеристики, показатели, конкурентное окружение, формы государственной поддержки, инвестиционный SWOT анализ, и пр.);
- координирует работу по подготовке и утверждению плана создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры Республики;
- производит поиск потенциальных инвесторов, а также ведет подготовительную работу по взаимодействию с потенциальными инвесторами, в том числе обеспечивает соблюдение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами исполнительной власти;
- содействует созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов «под ключ»;
- обеспечивает взаимодействие с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по

финансированию и поддержке инвестиций на территории Республики Ингушетия. Осуществляет проектное сопровождение инвестиционных предложений.

- актуализирует Инвестиционную стратегию Республики Ингушетия, в том числе производит оценку достижения целевых индикаторов реализации Стратегии;
- представляет интересы Республики Ингушетия в проектах государственно-частного партнерства;
- обеспечивает информационное сопровождение инвестиционной деятельности региональных органов власти, PR, инвестиционная привлекательность региона, в том числе регулярную публикацию отчетов по результатам достижения плановых значений ключевых показателей, реализации ключевых мер и пр.;
- координирует деятельность по продвижению инвестиционных возможностей и проектов Республики Ингушетия в России и за рубежом (в т.ч. через конференции, выставки, форумы)
- подготавливает ежегодное обращение Главы Республики к членам законодательных и исполнительных органов Республики Ингушетия об инвестиционном климате в Республике;
- отвечает за функционирование единого интернет-портала об инвестиционной деятельности в Республике Ингушетия на русском и английском языках, а также на языках стран - стратегических инвестиционных партнерах;
- ежегодно отчитывается перед Инвестиционным советом по результатам своей деятельности в соответствии с установленными показателями эффективности работы Агентства (например: объем привлеченных инвестиций, количество созданных высокопроизводительных рабочих мест, и пр.).

Агентство инвестиционного развития Республики Ингушетия разрабатывает предложения

по:

- совершенствованию системы управления инвестиционным процессом;
- формированию инфраструктуры для осуществления инвестиционной деятельности;
- формированию финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций;
- стимулированию спроса на продукцию создаваемых инвесторами производств;
- налоговому стимулированию инвестиций;
- формированию благоприятных тарифных условий для инвестиций;
- содействию по обеспечению ресурсами создаваемых инвесторами производств;
- кадровому обеспечению инвестиционного процесса, в том числе координирует разработку прогноза потребностей рынка труда Республики Ингушетия в специалистах различных направлений (на срок не менее 7 лет) на основании изучения потребностей инвесторов;
- взаимодействию с органами местного самоуправления в сфере улучшения инвестиционного климата региона.

Организационная структура АИР включает четыре департамента:

- Департамент инвестиционной политики осуществляет разработку инвестиционной политики и комплекса мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, их согласование с инвестиционным блоком Правительства Республики Ингушетия (Министерством экономического развития Республики Ингушетия, Министерством финансов Республики Ингушетия и другими госорганами), представление разработанных предложений в Инвестиционный совет Республики Ингушетия.

- Департамент продвижения инвестиционных проектов и отношений с инвесторами (IR) – координирует взаимоотношения инвесторов и Правительства Республики Ингушетия на прединвестиционной стадии. В том числе, участвует в продвижении проектов на различных презентационных мероприятиях, способствует максимальной реализации инвестиционных предложений в инвестиционные проекты, реализует мероприятия территориального маркетинга Республики.
- Департамент сопровождения инвестиционных проектов – подключается на стадии запуска и реализации инвестиционных проектов. Содействует снятию административных барьеров, координирует от лица Правительства Республики Ингушетия меры налогового стимулирования, другие инструменты для оказания поддержки инвестиционных проектов. Способствует продвижению продукции данных предприятий на внутреннем и внешнем рынках, в том числе в рамках презентационных мероприятий (выставки, симпозиумы, и пр.), приводящихся при участии Правительства Республики Ингушетия.
- Департамент информационного сопровождения инвестиционной деятельности – обеспечивает информационный контент в средствах массовой информации и глобальной сети «Интернет» для информирования всех заинтересованных сторон при реализации инвестиционной политики региона.

Департамент продвижения инвестиционных проектов и отношений с инвесторами и Департамент сопровождения инвестиционных проектов осуществляют координацию реализации инвестиционной политики и оказывают услуги инвесторам и инициаторам инвестиционных проектов.

Мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы решают две задачи:

- законодательное оформление и регламентация деятельности институтов развития;
- адаптация действующего законодательства к деятельности вновь созданных институтов развития, преодоление противоречий и ликвидация пробелов в законодательстве.

3.1.5 Кадровое обеспечение инвестиционного процесса

Для эффективного привлечения инвестиций в развитие экономики Республики требуется обеспечить потенциальных инвесторов кадрами. Решение этой задачи целесообразно осуществлять двумя путями: кадровый резерв, подготовка кадров под заказ. Дополнительным механизмом успешного привлечения квалифицированных кадров в реализуемые на территории Республики проекты является предоставление арендного жилья.

1. Кадровый резерв. С учетом приоритетных секторов экономики Республики, а также создающейся Национальной системы квалификаций и компетенций, на базе местных вузов возможно начать подготовку кадров, которые будут востребованы в приоритетных секторах экономики Республики, и формирование для этих секторов кадрового резерва из числа успешных студентов.

2. Кадровый заказ. Одним из первых шагов по входу инвестора в регион может стать определение перечня профессий, которые ему потребуются для реализации инвестиционного проекта. Для обеспечения кадрами инвестору может быть предложена организация курсов/программ подготовки/переподготовки кадров с привлечением специалистов инвестора, с

предоставлением инвестору региональных налоговых льгот (пока не будет запущена федеральная программа).

3. Арендное жилье. Для успешного привлечения рабочей силы требуемого уровня квалификации в реализуемые на территории Республики проекты (производство/сервис) важным инфраструктурным условием будет являться наличие легального, доступного, комфортного арендного жилья, повышающего трудовую мобильность.

4. Проведение стимулирующей информационной политики среди молодежи (школьников и студентов):

- организация в вузах курсов лекций и тренинговых программ, посвященных предпринимательству и инвестированию, со специализацией в приоритетных для Республики отраслях;
- организация в вузах – в том числе с применением современных технологий дистанционного обучения – лекций известных международных профессоров, а также руководителей крупных российских и международных корпораций;
- организация стажировок студентов на ведущих предприятиях РФ и за ее пределами;
- организация крупного республиканского конкурса (в дальнейшем масштаб может быть увеличен до международного по линии связей между финно-угорскими народами) среди молодежи на лучший бизнес-проект в отраслях, приоритетных для развития Республики. Данный конкурс может быть многоэтапным и длиться более полугода. В ходе конкурса студенты-участники могут проходить специальное обучение, организованное с привлечением партнеров из государственных институтов, российских и международных бизнес-структур;
- стимулирование и поддержка участия студентов в крупных краевых, федеральных и международных конкурсах;
- создание общественной студенческой организации или студенческого комитета при Министерстве экономического развития. Цели – стимулирование создания сообщества активной образованной молодежи, которой будет небезразлично будущее Республики, обеспечение двусторонней связи «управление Республики – образованная молодежь», а также принесение свежих идей в экономику Республики. Наиболее активные и инициативные участники награждаются грантами, поездками по обмену, а также могут представлять Республику на других студенческих мероприятиях (например, на Всероссийском молодежном форуме «Селигер»).

3.1.6 Налоговое стимулирование инвестиций, совершенствование финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций

Результат анализа применяемых в России механизмов инвестиционной политики показывает, что предоставление налоговых льгот и снижение тарифных ставок является базовым, наиболее эффективным элементом региональной системы стимулирования инвестиций. В Республике Ингушетия в целях повышения инвестиционной активности чаще всего используются льготы по налогам на прибыль и на имущество, а также снижение ставки арендной платы.

- снижение налога на прибыль до 13,5% на срок окупаемости проекта, но не более чем на 5 лет;

- полное освобождение инвесторов от уплаты налога на имущество организаций на срок окупаемости проекта, но не более чем на 5 лет;
- снижение арендной платы на 95% от размера арендной ставки, установленной Правительством Республики Ингушетия, за использование земельных участков, находящихся в собственности Республики Ингушетия или участков, государственная собственность которых не разграничена, на срок реализации инвестиционного проекта, в части средств, зачисляемых в бюджет Республики Ингушетия.

Необходимость дальнейшего применения налоговых и тарифных механизмов с целью социально-экономического развития депрессивных регионов не вызывает сомнения. При совершенствовании налогового законодательства в вопросе условий инвестирования важной задачей является снятие налоговых ограничений на прирост инвестиций, реинвестирование прибыли, списание издержек при реализации инвестиционных проектов и реализацию механизма ускоренной амортизации.

Налоговые льготы должны предоставляться при условии наличия технико-экономического обоснования и бизнес-плана проекта. Важным моментом при реализации инвестиционной политики является ее целевая направленность, должен осуществляться контроль целевого использования инвестиционных ресурсов.

Существующие налоговые льготы должны быть дополнены и развернуты в направлении решения задач повышения инвестиционной привлекательности.

Система дополнительных мер будет включать:

- запуск гарантийного фонда, системы страхования и иных механизмов финансовых гарантий;
- меры по упрощению доступа к кредитованию (прежде всего для малого бизнеса);
- создание Инвестиционного банка Республики Ингушетия, оказывающего услуги по привлечению синдицированных кредитов, проектному финансированию, подготовке проспектов эмиссии ценных бумаг, иным формам привлечения долгового и акционерного капитала, сопровождению сделок слияния и поглощения, инвестиционному консалтингу и т.д.
- развитие небанковских форм кредитования и грантовых форм поддержки на стадии запуска бизнеса.

Однако уже сейчас требуется адаптация действующей системы поддержки инвестиционной деятельности к особенностям Республики. В частности, необходимо решение следующих задач:

- содействие развитию приоритетных отраслей, особенно приоритетов 1-го порядка: агропромышленного комплекса, промышленности строительных материалов, туризма;
- содействие выходу малых и средних предприятий Республики на внешние рынки;
- содействие инновационной деятельности, в том числе в малой энергетике, и обновлению основных фондов малых предприятий (как решение принципиальной проблемы низкой производительности труда в Республике);
- повышение доступности процедур обращения к средствам региональной поддержки.

Значимой проблемой является сложность обращения МСП к средствам региональной поддержки: некоторые муниципальные образования Республики «выпадают» из системы стимулирования МСП. Даже в случае успешного обращения величина поддержки порой не окупает затраты (как временные: вследствие забюрократизированности, большого числа необходимых личных встреч, так и денежные: на поездки в региональный центр), необходимые для её достижения. Содействие решению данной проблемы со стороны Министерства

экономического развития Республики Ингушетия будет способствовать ускоренному развитию МСП.

Со стороны Министерства экономического развития Республики Ингушетия, АИР и местных властей необходимо содействие малым и средним предприятиям района в получении средств финансовой поддержки со стороны бюджета Республики края и местных бюджетов, в частности:

- субсидий на развитие сельского и экологического туризма, а также сбор дикорастущего сырья;
- субсидий на расширение и модернизацию производства, внедрение новых технологий, создание новых высокотехнологичных рабочих мест и повышение производительности труда;
- субсидий на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам, привлеченным для внедрения и реализации инновационного продукта, модернизации технологических процессов и пополнения основных фондов;
- субсидий на компенсацию части затрат МСП, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий;
- субсидий на компенсацию части затрат на НИОКР инновационной продукции предприятий МСП;
- грантов на создание малой инновационной компании.

Также необходимы меры содействия и поддержки малых и средних предприятий Республики по следующим направлениям:

- поддержка в продвижении производимых товаров МСП на рынки субъектов СКФО и за его пределами;
- организационное содействие участию субъектов предпринимательства в межрегиональных и республиканских выставках, ярмарках.

Отдельного внимания заслуживает поддержка малых и средних предприятий обрабатывающей промышленности, работающих на основе сырьевой базы муниципальных районов Республики, то есть предприятий в сфере АПК, переработки дикорастущего сырья, производства строительных материалов, и др.

Также необходима разработка (или корректировка имеющихся) муниципальных программ поддержки малого и среднего бизнеса путем включения в них специфических мер поддержки сферы услуг, оказываемых предприятиями Республики.

3.1.7 Информационная поддержка инвестиционного процесса

Реализация данного механизма включает в себя две ключевых взаимосвязанных составляющих: информационное и PR-сопровождение и IT-поддержку по следующим основным направлениям:

1. Максимальное информационное содействие компаниям на ранних стадиях инвестирования. Первооснова процесса – это обеспечение необходимой доступной информацией. Важным элементом является удобное информационное пространство – ресурс, где легко можно найти всю необходимую инвесторам информацию. Такой площадкой может стать сайт Министерства экономического развития Республики Ингушетия: экономри.рф. Эта площадка

должна также информационно поддерживаться: на нее должны вести ссылки с родственных по теме ресурсов. Она может выступать информационным партнером мероприятий, на которых в свою очередь будет размещаться ее бренд. Желательно выстраивать так отношения с экспертами, чтобы они упоминали ее название в своих выступлениях. Размещение на ней прямых трансляций мероприятий, также будет способствовать тому, чтобы об этом ресурсе быстро узнавали самые разные целевые аудитории. Среди рекомендуемых мероприятий также:

- «круглые столы» и семинары, в том числе по инструментам маркетингового продвижения для начинающих предпринимателей с привлечением ведущих экспертов;
- конкурсы проектов, по завершении которых победители получают менторскую и финансовую поддержки.

2. Проведение тематических бизнес-туров по территории Республики. Основная цель тематических бизнес-туров, которые могут быть как российскими, так и зарубежными, – демонстрация возможностей Республики, обмен опытом и поиск новых партнеров. Данные туры могут быть инициированы как Министерством экономического развития Республики Ингушетия, так и отраслевыми объединениями: республиканскими представительствами РСПП, ТПП, «Опоры России», а также республиканскими институтами развития. Туры могут охватывать самые различные отрасли экономики – сельское хозяйство, туризм, производство и т.д. В такой тур можно брать и 1–2 СМИ, которые будут освещать отдельные мероприятия.

3. Реализация мероприятий, направленных на информирование целевых аудиторий о существующих в Республике Ингушетия возможностях, о предложениях по совместному частно-государственному освоению приоритетных отраслей экономики. В данном блоке мероприятий также большое значение имеет выставочно-ярмарочная деятельность, создание онлайн и оффлайн-дискуссионных площадок, («круглые столы», конференции, вебинары). При этом каждый раз необходимо стремиться к поиску новых интересных форматов, в том числе с использованием современных интерактивных технологий – прямые трансляции на сайтах администрации Республики и СМИ, возможность в режиме реального времени удаленно задавать вопросы, голосовать и т.д.

4. Информационная пропаганда со стороны республиканских и местных органов власти курса на активное инвестиционное развитие и демонстрация существующих достижений в этом направлении. Эти ключевые послания должны регулярно звучать в выступлениях и заявлениях представителей Министерства экономического развития Республики Ингушетия и местных органов власти:

- организация собственных бизнес-мероприятий в приоритетных областях экономики, направленных на внешнюю аудиторию, например, форумы, конгрессы. Поскольку этот формат сегодня широко представлен, то необходимо тщательно подойти к определению тематической ниши, специализации мероприятий, определению уникальных конкурентных преимуществ. Таких мероприятий не должно быть много – 1 или 2, например, в сельскохозяйственном комплексе и туризме;
- развитие и продвижение инвестиционных проектов посредством сотрудничества с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации <http://www.tpprf.ru>, а также с Российским союзом промышленников и предпринимателей <http://pcpp.ru>.

Данное сотрудничество особенно важно для информационной поддержки инвестиционных проектов в таких секторах, как промышленность, строительство, транспортная инфраструктура. Участие в отдельных мероприятиях не принесет ожидаемого эффекта. Здесь будет важен комплексный подход. Необходимо изначально определить направление сотрудничества и

соответствующий инструментарий для достижения поставленных перед Республикой задач. ТПП и РСПП обладают не только большим влиянием в своих кругах, но сформировавшейся солидной имиджевой репутацией, что важно для поддержания и продвижения инвестиционных инициатив Республики и ее резидентов. В связи с этим необходимо совместно с каждой из этих организаций выработать четкую стратегию сотрудничества в регионе, включающую, в частности, такие меры, как:

- организация совместных научных, практических, тематических конференций и семинаров;
- совместное участие в выставочной деятельности под эгидой РСПП и ТПП;
- организация совместных мероприятий, нацеленных на повышение значимости проектов, путем освещения их на федеральном и международном уровне, через представительства РСПП и систему региональных торгово-промышленных палат.

5. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса. Для информационной поддержки малого и среднего бизнеса целесообразно проводить партнерские проекты с Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (<http://opora.ru/>). Это могут быть участие в национальном Форуме «Опора России», проведение выставок, ярмарок, посвященных малому и среднему бизнесу в Республике, а также организация мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательства, повышение престижности этой профессии, например, конкурсы или премии. При этом последние могут касаться не только бизнеса, но и затрагивать личные интересы предпринимателей: спортивные соревнования, фотоконкурсы и др. Все это будет способствовать формированию бизнес-сообщества Республики, а, следовательно, обмену опытом, и информацией, заключению партнерских соглашений, созданию новых форм бизнеса и т.д.

Нельзя недооценивать сегодня и большое значение социальных медиа. Они часто берут на себя роль неформальной площадки для обмена информацией, дискуссий на равных между опытными бизнес-игроками и новичками, только начинающими искать решения для реализации своих идей. В связи с этим важно создать условия и стимулировать появление таких площадок в региональном digital-пространстве. Здесь возможно применение следующего инструментария:

- создание и ведение в Facebook группы Министерства экономического развития Республики Ингушетия. Информация, содержащаяся здесь, не должна быть сухой и посвящаться только деятельности Министерства. Она обязана способствовать расширению инвестиционного и бизнес-кругозора посетителей, быть интерактивной, призывать к дискуссии, обмену опытом. Только в этом случае она будет восприниматься целевой аудиторией;
- создание и ведение твиттера, инстаграмма Республики Ингушетия (и/или ее Главы). Необходимо разработать информационную концепцию и проработать каналы продвижения.

6. Информационное продвижение конкретных инвестиционных площадок. На сайтах администраций муниципальных образований необходимо создать раздел с предложениями инвестиционных площадок, в котором подробно изложить их характеристики: площадь, наличие зданий и сооружений, инженерных коммуникаций, предполагаемое использование и др. Помимо технической информации, в разделе должны быть представлены фотографии инвестплощадок (для наглядности). Данная информация должна быть продублирована на Инвестиционном портале Республики Ингушетия: <http://www.investri.ru/>. Министерству экономического развития

целесообразно обеспечить размещение текущих инвестиционных проектов на Инвестиционной карте Российской Федерации: <http://www.invest.gov.ru/map/>.

3.1.8 Территориальный маркетинг: «образ будущего», имиджевая политика, брендинг, позиционирование и продвижение Республики на рынках товаров, услуг и капитала

Задействование данного механизма включает реализацию мероприятий по четырем направлениям:

1. Создание привлекательного «образа будущего» (vision) Республики, согласование его с жителями и иными заинтересованными субъектами.

Создание привлекательного «образа будущего» (или «видения» – vision) Республики, согласование его с жителями и иными заинтересованными субъектами (крупными предприятиями, инвесторами, естественными монополиями, предпринимательскими сообществами), закрепление его в стратегических и программных документах, является важным фактором повышения инвестиционной привлекательности Республики.

Исходя из имеющегося ресурсного потенциала и особенностей Республики Ингушетия в создании такого «образа будущего» можно использовать идеи «зеленой экономики», опирающейся на современные безотходные производства в агропромышленном комплексе, органические технологии в сельском хозяйстве, производство натуральных продуктов питания и «здоровой пищи», экологический туризм.

Важным элементом данного «образа будущего» должны стать этнокультурные особенности, история, традиции и памятники ингушского народа.

Одним из ключевых элементов образа будущего, вытекающим из современного состояния Республики, является безопасность гостей Республики. Это важный фактор для работы с инвесторами и компаниями-партнерами. Ключевой принцип решения данной проблемы – система непрерывного сопровождения гостей, особенно на начальной стадии, вплоть до их окончательной адаптации на территории Республики.

2. Разработка и реализация имиджевой политики по продвижению «образа будущего» Республики.

Важнейшим инструментом повышения инвестиционной привлекательности Ингушетии должна стать имиджевая политика, направленная на продвижение «образа будущего» Республики и презентация этого образа на языке, понятном целевым аудиториям – стратегическим инвесторам, предпринимательским сообществам, руководству федерального центра.

Инструментами имиджевой политики являются популяризация и PR-продвижение основных положений стратегических и программных документов Республики, рекламные компании, «производство событий» с поддержанием новостной ленты и event management, повышение доступности информации с применением современных информационных технологий (подробнее см. п. 3.5).

Следует особо подчеркнуть важность рекламных компаний, ориентированных на внутреннюю аудиторию. Именно данный инструмент способствует согласованию «образа будущего» Ингушетии с его жителями и иными заинтересованными субъектами. В данном случае могут использоваться инструменты социальной рекламы, в том числе в местных СМИ, с целью формирования лояльного, ответственного отношения жителей Республики, включая предпринимателей, к своей малой родине. В рекламной компании должна присутствовать

информация о товарах и услугах инвесторов, создающая эмоциональную связку: «успех данного проекта – успех Республики».

Успешная реализация имиджевой политики Республики предполагает повышение уровня информационной открытости со стороны Министерства экономического развития Республики Ингушетия и местных властей, которое будет способствовать созданию благоприятной конкурентной и инвестиционной среды. Многие уже сейчас делается в этом направлении. Однако этот процесс требует постоянного совершенствования – расширения инструментария в соответствии с требованиями современного информационного общества. При поддержке каждой из информационных активностей необходимо использовать максимальное количество каналов, в том числе возможности печатных и электронных СМИ, социальных медиа, информационных ресурсов партнеров (их корпоративные издания, сайты, группы в социальных сетях, твиттеры, инстаграммы). При этом важным является формат подачи информации: это должно осуществляться с учетом специфики целевых аудиторий и состояния общественного мнения. В связи с этим некоторые информационные поводы должны планироваться заблаговременно, чтобы подготовить целевые аудитории к принятию новостной информации.

Вот лишь некоторые из возможных видов информационной активности:

- привлечение СМИ (республиканских, окружных и федеральных) в качестве информационных спонсоров мероприятий;
- размещение публикаций с российскими и международными историями успеха;
- проведение статистических и аналитических исследований макро- и микроэкономических показателей, в том числе республиканских, с дальнейшей публикацией результатов в СМИ, трансляцией некоторых фрагментов исследования через социальные сети;
- проведение пресс-туров для российских и зарубежных журналистов, в том числе пресс-туров федеральных СМИ в Ингушетию, приуроченных к различным мероприятиям, запускам проектов;
- организация специальной программы или бизнес-канала на республиканском телевидении, посвященных развитию инвестиционной привлекательности Республики, новым проектам, решениям, ходу реализации отдельных проектов;
- разработка и запуск информационной кампании, пропагандирующей среди населения хозяйственный и в дальнейшем предпринимательский подход к построению жизни в Республике;
- публикации в республиканской и местной прессе историй успеха рядовых жителей Ингушетии, об их предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- запуск на республиканском телевидении ток-шоу, посвященного малому бизнесу и предпринимательству, в котором делается акцент на приоритетных отраслях экономики Республики.

3. Брендинг Республики и создание двухуровневой мультибрендовой системы.

Символическим выражением «образа будущего» и важным инструментом имиджевой политики Ингушетии является брендинг, обеспечивающий закрепление узнаваемости Республики у целевых аудиторий и дальнейшее формирование приверженности потребителей к товарам и услугам, созданным в Ингушетии.

Как показывает российский и международный опыт, именно брендинг, опирающийся на «самобытность» местности, становится «козырной картой» в конкурентной борьбе за привлечение инвестиций для территорий, расположенных в «глубинке» и не обладающих масштабными

запасами сырьевых ресурсов. Примерами успешного брендинга подобных российских территорий являются Мышкин (использование в качестве бренда названия города), Урюпинск («столица российской провинции»), Великий Устюг («родина Деда Мороза»), Лермонтов (расположенный вблизи места гибели великого русского поэта) и т.д.

Успешный бренд должен восприниматься как «подлинный», то есть иметь фактическую основу, но «правильно пересказанную». При построении бренда территории действуют те же принципы, что и в бизнесе – найти и усилить региональные преимущества, ретушировать недостатки. В качестве фактической основы бренда может использоваться:

- историческое событие – например, Кострома позиционирует себя как «родина российской государственности», поскольку именно отсюда в 1613 году отправился на царство в Москву 16-летний Михаил Романов, ставший основателем последней династии российских царей;
- историческая личность – уже упоминавшийся город Лермонтов; Костромская область активно использует образ Ивана Сусанина, а Южский район Ивановской области – образ князя Дмитрия Пожарского (здесь, на селе Мугреево, находилась его бывшая вотчина, сюда к нему являлось посольство из Нижнего Новгорода, здесь он формировал свое ополчение, рядом ополчение принимало присягу, отсюда оно двинулось на Москву);
- возрожденная историческая традиция – например, Нижегородская ярмарка, проведение в ряде регионов сабантуев и иных традиционных спортивных состязаний и т.п.;
- традиционная и/или возрожденная продукция – луховицкие огурцы, астраханская рыба и арбузы, цимлянские вина, суздальская медовуха и т.д.;
- миф, легенда (вышеупомнутый Великий Устюг) или даже популярная фраза («Брошу все и уеду в Урюпинск») и т.п.;
- особенности географического положения – например, Каменск-Шахтинский пытается использовать свое расположение на полпути от Москвы до курортов Северного Кавказа на федеральной автотрассе «Дон».

Одной из эффективных технологий территориального брендинга является привязка одного из указанных выше элементов (чаще всего исторического события или личности) к юбилейной дате. Примерами подобного грамотного использования территориального бренда, способного превратиться в целую программу развития, являются принятые на федеральном уровне программы празднования 300-летия Михаила Ломоносова в Архангельской области, 1000-летия Ярослава и Казани.

Применительно к созданию бренда Республики Ингушетия перспективным является использование образа родовой башни. 100-метровая башня уже стала одним из символов новой столицы Республики – города Магас. Образ башни используется на гербе Республики, в туристических буклетах и проспектах для инвесторов. При этом образ башни можно использовать как образ многофункционального подхода ингушей к инструментам развития (башни были: жилыми, полубоевыми и боевыми).

Одним из подходов в области брендинга территорий, успешно зарекомендовавшим себя в России, является создание двухуровневой мультибрендовой системы, представляющей собой использование информации о продукции компаний, находящихся на территории Республики, и брендов этих компаний, а также муниципальных образований и отдельных событий/достопримечательностей в создании бренда Республики – с обратным позитивным воздействием бренда Ингушетии на бренды компаний, муниципальных образований и

достопримечательностей (синергетический эффект взаимной поддержки брендов). Примерами мультибрендовых систем являются Кавказские Минеральные Воды (синергия бренда курортной территории с брендами городов Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки и продуктовых брендов «Кисловодский нарзан» и «Ессентуки») и Краснодарский край (сочетание брендов «Краснодарский край» и «Кубань» с брендами «Курорты Краснодарского края», «Вина Кубани» и даже футбольных клубов «Кубань» и «Краснодар»).

Для создания подобной двухуровневой мультибрендовой системы Республики Ингушетия необходим отбор участников (представителей компаний, муниципальных образований, событий/достопримечательностей), имеющих или формирующих бренды с позитивным звучанием и созвучные «образу будущего» Республики. Из числа таких участников целесообразно сформировать рабочую группу, действующую в режиме «креативного проектирования» с участием внешних экспертов и специально подготовленного модератора. Отдельные заседания такой рабочей группы могут проводиться в расширенном составе в режиме интенсивного семинара или «стратегической сессии».

3. Позиционирование и продвижение Республики на рынках товаров, услуг и капитала.

Важнейшим элементом, замыкающим территориальный маркетинг в целостную систему, является позиционирование и продвижение Ингушетии на рынках товаров, услуг и капитала.

Ключевыми инструментами позиционирования являются уже описанные выше формирование «образа будущего», имиджевая политика и брендинг (в этом смысле инструменты территориального маркетинга как бы «проецируются» друг на друга, усиливая и оказывая взаимную поддержку). Специфическими инструментами позиционирования, способствующими также продвижению, выступают выставочно-ярмарочная деятельность и выстраивание системы отношений с инвесторами (IR).

Продвижение Республики на рынках товаров, услуг и капитала включает следующие группы мероприятий:

- формирование республиканской, межрегиональной и международной поддержки предпринимателей на рынках;
- участие в поддержке предпринимателей от лица Министерства экономического развития Республики Ингушетия или муниципальных образований при переговорах с внешними кредитными организациями и институтами развития;
- поддержка импортозамещающей политики инвесторов.

Выставочно-ярмарочная деятельность сегодня – наиболее эффективный инструмент содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества. Помимо стендов компаний, на таких мероприятиях обычно представлен и стенд Республики. Здесь важно его визуальное представление, он должен отражать уникальные конкурентные преимущества Республики, визуально и эмоционально отстраиваться от других территорий. В соответствии с трендами все это должно быть реализовано с помощью передовых технологий.

Проведение республиканских выставок и ярмарок позволяет стимулировать развитие внутриреспубликанских и внутриокружных (в масштабах СКФО) бизнес-процессов, а также служит эффективным инструментом взаимодействия с конечным потребителем. При этом, чем интерактивнее будет программа мероприятий, тем больше успеха она принесет. К организации выставок можно активно привлекать молодежь – организовывать конкурсы, результаты которых будут объявлены на мероприятии, предлагать им разработать дизайн-проекты, выступить в

качестве вспомогательной рабочей силы и т.д.. Это позволит включить в мероприятие больше людей, а также повысить активность аудитории и ее интерес к жизни Республики.

Безусловно, важным является участие компаний, представителей Министерства экономического развития Республики Ингушетия и администраций муниципальных образований в международных экономических форумах. Это распространенная практика. Но помимо самого факта присутствия на мероприятии, необходимо учитывать информационный резонанс от него. В связи с этим должна быть четко продумана концепция участия в каждом из форумов: бизнес-программа, заранее придержена для этого мероприятия яркая информация, объявления, подписания документов, которые помогут привлечь внимание к Республике и ее представителям, продемонстрировать положительную динамику социально-экономического развития территории.

3.2 ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИИ

Базовым сценарием предусматривается общий объем бюджетных инвестиций в сумме 15 млрд руб. Эти средства вкладываются в основном в первые три года реализации Стратегии (2015–2017 гг.).

Оценка бюджетной эффективности реализации настоящей Стратегии приведена в п. 2.4.4.

3.3 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Действие данного механизма организационно обеспечивает реализацию семи механизмов поддержки повышения инвестиционной привлекательности Республики, описанных выше (программно-целевого, территориального маркетинга, а также информационной, общеэкономической, финансовой, кадровой и юридической поддержки), и включает реализацию мероприятий по следующим направлениям:

1. Превращение АИР в «проектный офис», обеспечивающий достижение в установленные сроки целевых значений показателей Стратегии.

Превращение АИР в «проектный офис» означает, что оно в пределах своих координационных полномочий, определенных Положением об Агентстве, привлекает другие органы государственной власти Республики Ингушетия к решению задач социально-экономического развития Республики, включая повышение ее инвестиционной привлекательности.

Это определяет необходимость более полного задействования координационных полномочий, что также ясно видно из приведенных в предшествующих параграфах данного раздела описаний механизмов поддержки повышения инвестиционной привлекательности Республики. Так, например, понятно, что АИР может выступить разработчиком (причем не единственным, а лишь «головным») системы территориального маркетинга Республики – но реализовывать данный механизм поддержки инвестиционной привлекательности в силу его комплексного, межведомственного характера должны сообща общеэкономические и отраслевые министерства и ведомства и муниципальные образования Республики.

По отношению к системам информационной поддержки и кадрового обеспечения инвестиционной деятельности АИР выступает частично разработчиком (по общим вопросам), а

частично – заказчиком (по отношению к профильным отраслевым министерствам), а также координатором применения данных механизмов.

А по отношению к системе сопровождения инвестиционных проектов разработчиком и координатором применения выступает АИР, тогда как Министерство по внешним связям, национальной политике, печати и информации является органом, координирующим адаптацию данной системы с учетом особенностей внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, превращение АИР из традиционного органа государственной власти, действующего по принципам «рациональной бюрократии», в «проектный офис», осуществляющий управление по целям и делающий упор не на ведомственные функции, а на межведомственную координацию, позволяет преодолеть ограниченность ресурсов и обеспечивает гибкое преломление полномочий в зависимости от целей и достижение результата в заданные сроки.

2. Включение муниципальных образований Республики в системы территориального маркетинга, информационной поддержки и сопровождения инвестиционных проектов.

Осуществляемое при координирующей роли АИР включение муниципальных образований Республики в указанные системы способствует их обучению выстраивать отношения с инвесторами (ИР) и взаимодействовать с предпринимательским сообществом. Важным координационным механизмом, который АИР использует для взаимодействия с муниципальными образованиями, является Совет по инвестициям при Главе Республики Ингушетия.

3. Адаптация механизмов привлечения, поддержки и сопровождения инвестиций на местном уровне.

Как было показано выше, многие из механизмов привлечения, поддержки и сопровождения инвестиций требуют адаптации на местном уровне. В частности, системы территориального маркетинга, информационной поддержки и сопровождения инвестиционных проектов успешно выполняют свои функции на территории Республики лишь при условии включения в соответствующие процедуры муниципальных образований. А ряд инструментов финансовой поддержки оказывается недоступен субъектам МСП, либо издержки доступа превышают эффект от полученной поддержки. Эти инструменты необходимо «приземлить» на территории муниципальных образований. Данные задачи решаются при координирующей роли АИР.

4. Создание системы консультирования участников инвестиционного процесса и стимулирование процессов самоорганизации предпринимательских сообществ.

В идеале рыночная инфраструктура, в том числе инфраструктура поддержки инновационной деятельности, должна поддерживаться самим бизнесом, а государству следует лишь участвовать на начальной стадии, стимулируя создание подобных инфраструктур с помощью инструментов поддержки.

Но для того, чтобы быть способным к поддержанию общих инфраструктур, бизнес должен самоорганизоваться, сформировать предпринимательские сообщества, принимающие на себя подобные функции и ответственность.

Так, на первом этапе государство через фонды и центры поддержки предпринимательской деятельности берет на себя меры в сфере консультационной и информационной поддержки инвестиционной деятельности, наиболее значимыми из которых являются:

- информирование о возможных рынках сбыта (предоставление результатов маркетинговых исследований как в Республике, так и за ее пределами);

- информирование о программах и мерах поддержки малого и среднего бизнеса (в том числе через организацию рассылок по электронной почте, большее распространение информации в Интернете);
- освещение вопросов оптимизации бизнеса (снижение себестоимости, логистика, ценообразование);
- информирование о тендерах, государственных закупках, электронных аукционах (как по вопросам технологии участия, так и более широкое распространение информации о проводимых закупках);
- создание прозрачной и доступной базы муниципального имущества во всех муниципальных образованиях Республики.

На втором этапе осуществляется стимулирование инвестиционных вложений в неосвоенные ниши, обладающие перспективной рыночной ёмкостью, такие как физкультурно-оздоровительная деятельность, услуги сферы b2b – «бизнес для бизнеса». Для этого необходима корректировка муниципальных программ поддержки малого и среднего бизнеса за счет включения в них специфических мер поддержки сферы услуг, оказываемых предприятиями Республики.

И, наконец, на третьем этапе организации бизнес-инфраструктуры, «встав на ноги», оказывают подобные услуги в коммерческом режиме.

Также на всех трех этапах государство поддерживает диалог с предпринимательскими сообществами, направленный на обеспечение открытости принимаемых решений, поддержку инклюзивности их выработки, создание возможностей обратной связи со стороны предпринимательских сообществ, в том числе с использованием таких инструментов, как:

- оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов на стадии проекта и оценка фактического воздействия действующих актов, включая процедуру публичных консультаций с представителями предпринимательских сообществ;
- общественные экспертизы по актуальным проблемам социально-экономического развития Республики, в том числе в форме «гражданского жюри»;
- создание различных рабочих групп, проведение стратегических сессий, «советов мудрости», гражданских форумов и иных мероприятий, направленных на поддержку самоорганизации предпринимательских сообществ, общественно-государственного сотрудничества, делиберативных коммуникаций и различных форм демократии участия.

3.4 МЕХАНИЗМЫ МОНИТОРИНГА И КОРРЕКТИРОВКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ.

3.4.1 Система мониторинга инвестиционной стратегии

В процессе мониторинга ежегодно составляется сводный отчет, содержащий выводы о степени реализации Стратегии на основе отчетов ответственных исполнителей, а также о необходимых корректировках и уточнениях плана мероприятий по задачам, целям и ресурсам. Таким образом, система мониторинга предполагает:

- оценку степени достижения стратегических целей;
- уточнение целей и задач;

- корректировку планируемых мероприятий в рамках Стратегии;
- корректировку системы целевых показателей;
- оценку эффективности проводимых в рамках Стратегии мероприятий;
- уточнение объемов запланированных и фактически использованных объемов финансирования;
- обеспечение взаимодействия между ответственными исполнителями реализации Стратегии.

Мониторинг реализации Стратегии проводит Министерство экономического развития Республики Ингушетия. Министерство ежеквартально осуществляет контроль над достижением плановых показателей Стратегии. Также Министерство до 1 июля размещает на официальном сайте в сети «Интернет» отчет о реализации Стратегии и до 1 января – осуществляет пересмотр Стратегии.

Положения Стратегии должны уточняться с учетом реализации отдельных ее приоритетов и изменения социально-экономической ситуации. В настоящую Стратегию могут быть внесены изменения и дополнения при изменении ресурсных и иных возможностей Республики Ингушетия.

Подготовку изменений и дополнений в Стратегию осуществляет Министерство экономического развития Республики Ингушетия.

Изменения и дополнения в Стратегию заслушиваются на Инвестиционном Совете при Главе Республики Ингушетия, после чего выносятся на публичное обсуждение и утверждаются Главой Республики Ингушетия. Механизмом общественного контроля над ходом реализации Стратегии являются ежегодные послания Главы Республики Ингушетия об инвестиционном климате в Республике Ингушетия.

Непосредственный контроль над реализацией Стратегии обеспечивает министр экономического развития Республики Ингушетия.

Текущее управление реализацией Стратегии и контроль над ходом ее выполнения осуществляет Министерство экономического развития Республики Ингушетия.

Текущее управление реализацией Стратегии и контроль над ходом ее выполнения осуществляет Агентство инвестиционного развития Республики Ингушетия (АИР РИ), которое создается при поддержке Министерства экономического развития Республики Ингушетия, республиканского представительства «Деловая Россия» и экспертного совета АСИ. АИР РИ осуществляет межведомственную координацию работ по выполнению Стратегии и общий контроль над ее реализацией.

3.4.2 Оценка результативности и эффективности Стратегии

Оценка результативности и эффективности проводится в рамках мониторинга реализации настоящей Стратегии на основании сопоставления фактически достигнутых значений с их плановыми (целевыми) значениями в точках планового контроля.

3.4.3 Корректировка Стратегии

На основе постоянного мониторинга реализации Стратегии предусматривается проведение корректировки управленческих решений. По данным мониторинга реализации Стратегии формулируются предложения, направленные на устранение возникших проблем и несоответствий, а также, в случае необходимости, предложения по корректировке мероприятий и показателей и внесению изменений в Стратегию.

Целесообразно не реже, чем один раз в год, осуществлять корректировку Стратегии.

Основные принципы корректировки Стратегии:

- учет изменений внешней среды, выявленных по результатам SWOT-анализа. Значимые изменения внешней среды формируют новые и исключают часть существовавших угроз для инвестиционной системы. Одновременно с этим происходит изменение возможностей для развития территории;
- направленность на принятые решения (принцип преемственности управленческих решений). Несоблюдение данного принципа затрудняет оценку эффективности корректирующих воздействий и снижает системность и предсказуемость стратегического управления в целом;
- принцип дискретности: корректировка не может быть непрерывной, поэтому необходимо обосновать длительность временного интервала, определяющего периодичность уточнения содержания Стратегии;
- вовлечение в корректировку Стратегии лиц, которые будут реализовывать принятые решения – выполнение данного принципа будет способствовать повышению эффективности реализации корректирующих воздействий;
- принцип цикличности, основанный на использовании типовых процедур уточнения Стратегии;
- принцип последовательности (общность методологии) как гарантия осуществления связи корректирующего воздействия и результата изменения Стратегии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящая Стратегия определяет цели и задачи инвестиционной политики Республики Ингушетия, а также целостную систему мероприятий по ее реализации, структурированную по целям и задачам и сбалансированную по срокам и ресурсам.

Реализация Стратегии позволит повысить уровень благосостояния населения, значительно сократить безработицу, выровнять уровень инвестирования в приоритетные направления экономики, поднять долю инновационных технологий в приоритетных отраслях экономики (АПК, транспортный, туристический и строительный комплексы, энергетика), а также продукции и услуг, производимых этими отраслями.

Кроме того, будет обеспечено постепенное сглаживание диспропорций между территориальными зонами Республики – горной, равнинной и столичной.